

TENDENCIAS Y EXPERIENCIAS DE IMPLICACIÓN CIUDADANA EN LA RECOGIDA SELECTIVA

Barcelona, 18 de noviembre de 2019.

- 1. ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN CONCRETOS ACORDE CON EL OBJETIVO Y PÚBLICO DIANA**
- 2. PLANIFICAR EL CALENDARIO O CRONOGRAMA**
- 3. ESTABLECER EL PRESUPUESTO**
- 4. DETERMINAR LAS HERRAMIENTAS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN**
- 5. ANALIZAR LOS RESULTADOS**

1. ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN CONCRETOS ACORDE CON EL OBJETIVO Y PÚBLICO DIANA

Objetivo: implantación PaP

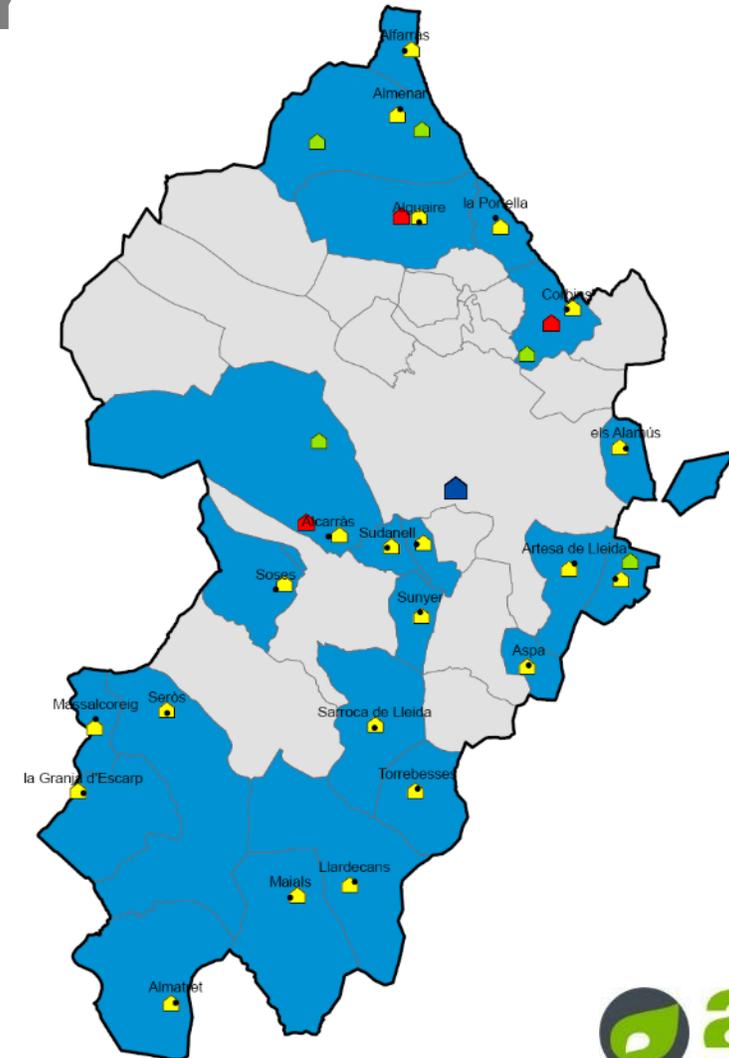
Municipios: 22

Población: 34.000 habitantes

RS 2016: 22%

Comarca rural y envejecida

**EL PORTA
A PORTA
DEL SEGRIÀ**



1. ESTRATEGIA Y PLAN DE COMUNICACIÓN CONCRETOS ACORDE CON EL OBJETIVO Y PÚBLICO DIANA

Ciudadanía, grandes productores, entidades, comunidad educativa, colectivos específicos, etc.



2. PLANIFICAR EL CALENDARIO O CRONOGRAMA

FASES:

PRE IMPLANTACIÓN	IMPLANTACIÓN	POST IMPLANTACIÓN
REUNIONES INFORMATIVAS CON LOS DIFERENTES AGENTES IMPLICADOS EN EL CAMBIO, CON EL FIN DE GENERAR LA NECESIDAD Y EXPLICAR LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO	ACCIONES DE CAMPAÑA	VALORACIÓN DEL PROCESO SEGUIMIENTO

4. HERRAMIENTAS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN

PANCARTAS I CARTELES INFORMATIVOS



SESIONES INFORMATIVAS



CARTA PERSONALIZADA



4. HERRAMIENTAS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN

KIT DE RECOGIDA PAP



OFICINAS PAP



4. HERRAMIENTAS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN

PRESENCIA EN FERIAS



FIESTAS FAMILIARES



4. HERRAMIENTAS Y MATERIALES DE COMUNICACIÓN

PÁGINA WEB www.segriapap.cat

NOTAS DE PRENSA

REDES SOCIALES



VÍDEO Y CÁPSULAS PUBLICITARIAS



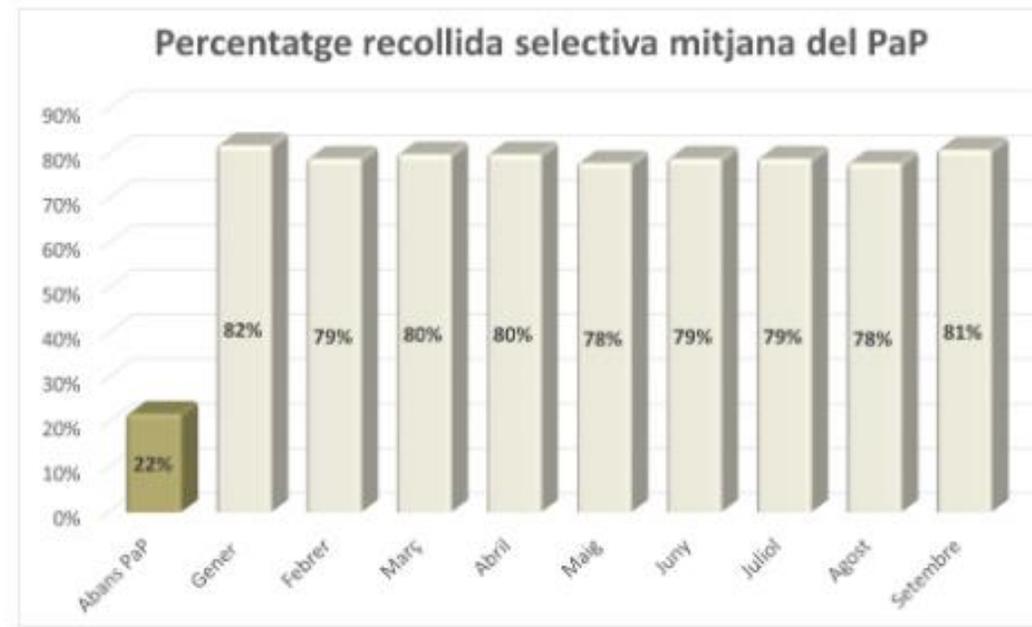
5. ANALIZAR LOS RESULTADOS



RESULTATS PORTA A PORTA SEGRÀ

RESULTATS COMARCALS

Els municipis que recullen els residus Porta a Porta a la comarca del Segrià tenen un objectiu de recollida selectiva del 70%.



“QUIEN NO COMUNICA, NO EXISTE”



Sara Nadal
snadal@arumsa.com