

Estratègies d'economia circular dels residus des dels municipis

Debat 1. Sala de cuina

Estructura

Introducció

Bloc 1. Definicions

Què és l'economia circular?

Com ho veuen els ajuntaments?

Com ho veu Mataró?

Beneficis

Bloc 2. El món local i l'economia circular

El rol del món local

Estratègies d'economia circular

Experiències locals

Experiència Mataró

Bloc 3. Com passar a l'acció?

Com passar a l'acció ?

Com ha passat a l'acció Mataró?

Com comunicar?

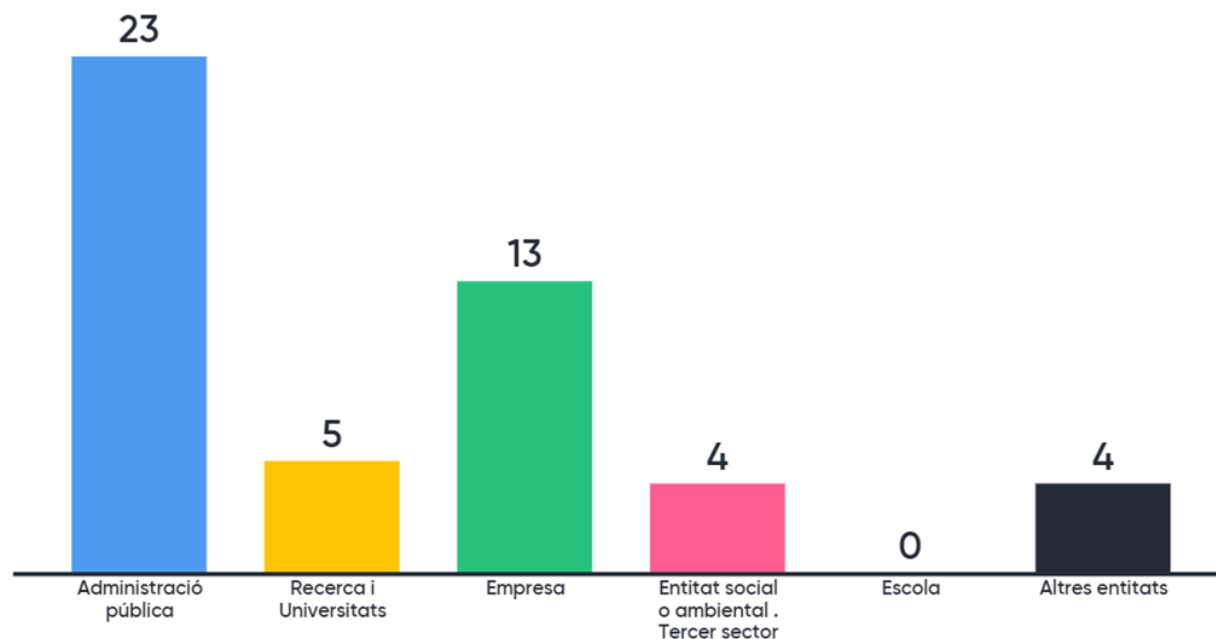
Recursos

Torn de preguntes

Conclusions i cloenda

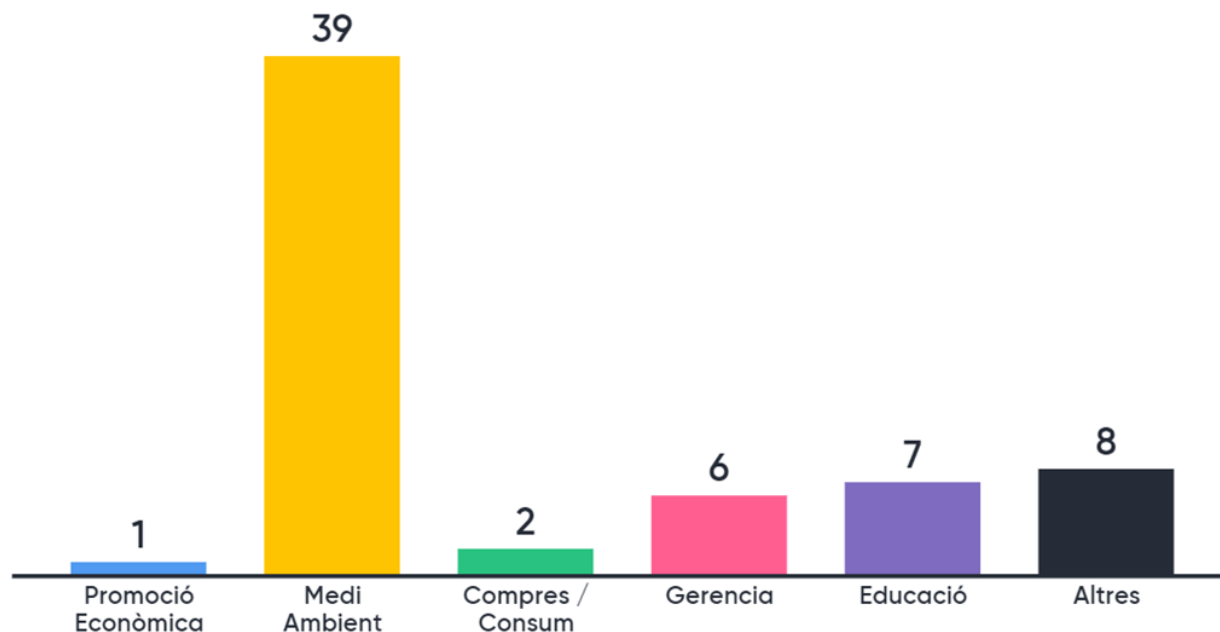
Perfil dels assistents a la sessió de la jornada Los municipios y la gestión de los residuos 2019

A quina entitat treballeu o representeu?



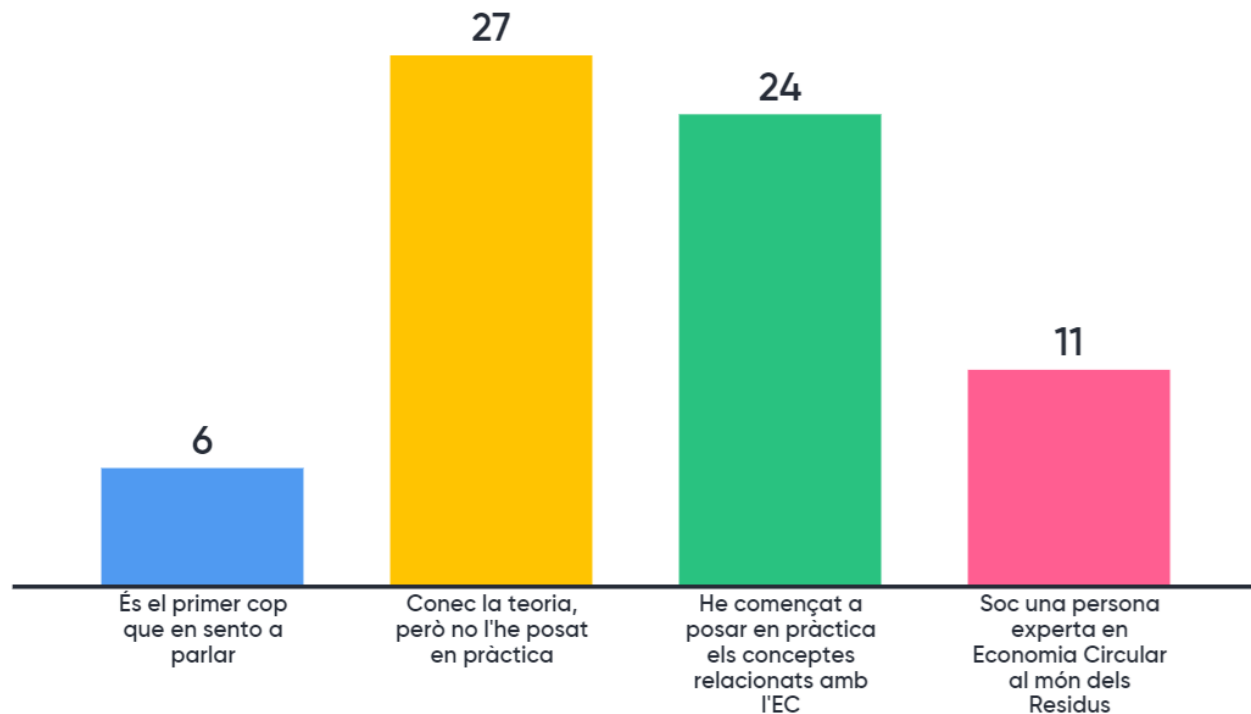
Perfil dels assistents a la sessió de la jornada Los municipios y la gestión de los residuos 2019

El meu perfil en relació a l'economia circular és...



Perfil dels assistents a la sessió de la jornada Los municipios y la gestión de los residuos 2019

Sobre l'Economia Circular al món dels Residus



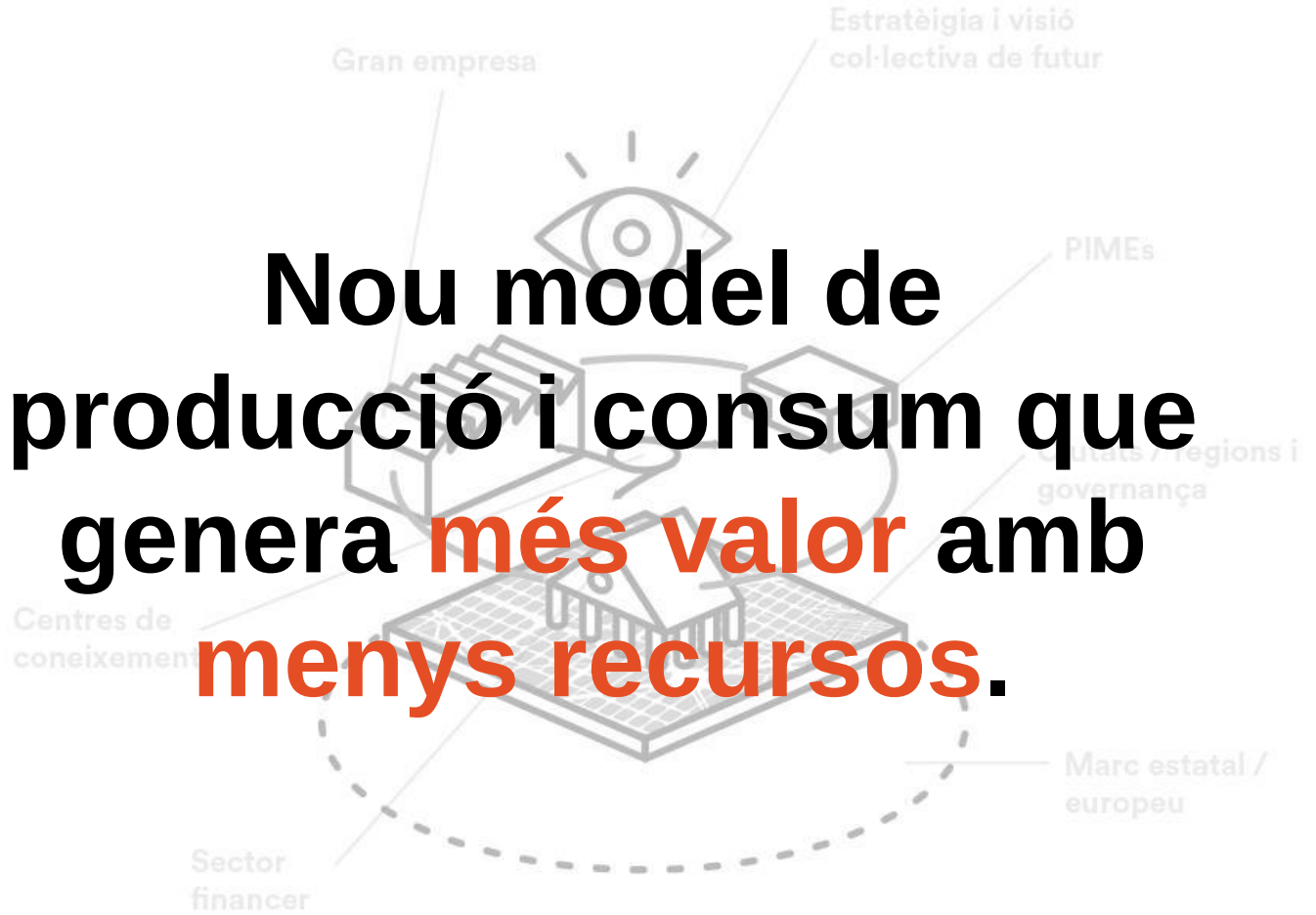
Introducció

**Estratègies d'economia circular dels residus
des dels municipis**

1. Definicions

**Estratègies d'economia circular dels residus
des dels municipis**

Què és l'economia circular?



**Nou model de
producció i consum que
genera més valor amb
menys recursos.**

The diagram features a central 3D cube with a lightbulb on top. Surrounding the cube are several labels connected by lines: 'Gran empresa' (top left), 'Estratègia i visió col·lectiva de futur' (top right), 'PIMEs' (middle right), 'Ciutats / regions i governança' (bottom right), 'Marc estatal / europeu' (bottom right), 'Sector financer' (bottom left), and 'Centres de coneixement' (middle left). A dashed circular line encircles the base of the cube.

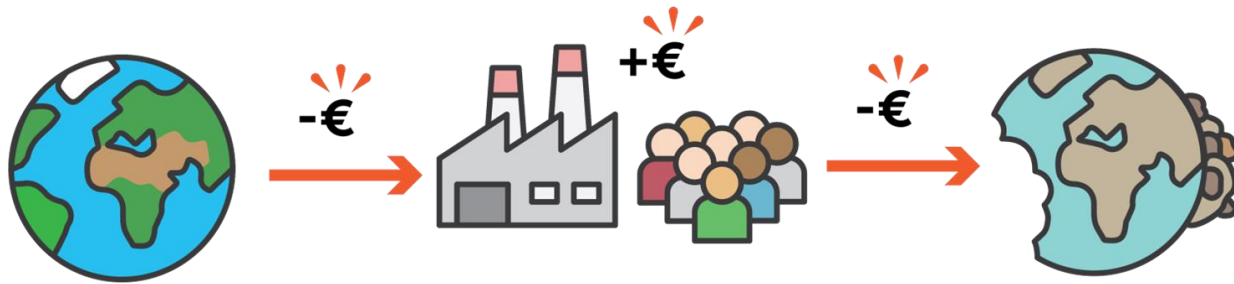
**Les forces de canvi que ens
afecten converteixen el canvi
en una condició
imprescindible per a la
prosperitat.**

Repensar.

Innovar.

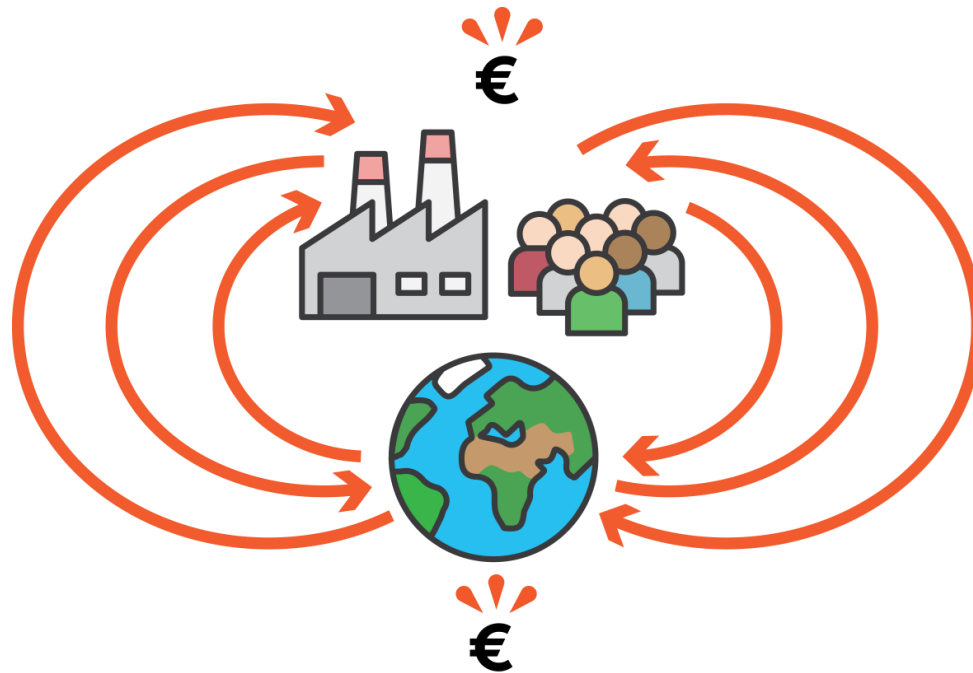
De l'economia lineal ...

extreure - produir - consumir - llençar



... a l'economia circular

preservar - produire - consommer - gérer



Una revolució

“A nivel global, la economía circular generará **4,5 billones \$** en los próximos 15 años, siendo considerada la **mayor revolución** de la economía global en 250 años.”



Una transformación profunda

"Nuestro planeta y nuestra economía no pueden sobrevivir si seguimos con el enfoque "extraer, fabricar, usar y tirar". La economía circular [...] trata de una **transformación profunda de la forma en que funciona toda nuestra economía**. Al repensar la forma de producir, trabajar y comprar podemos generar **nuevas oportunidades** y crear nuevos puestos de trabajo."



*Franz Timmermans
Vice-Presidente Primero
Comisión Europea*

Principis guia de l'economia circular

Visió sistèmica

Participació multi-agent

Col·laboració, confiança i cooperació

Innovació

Optimització del valor del recurs

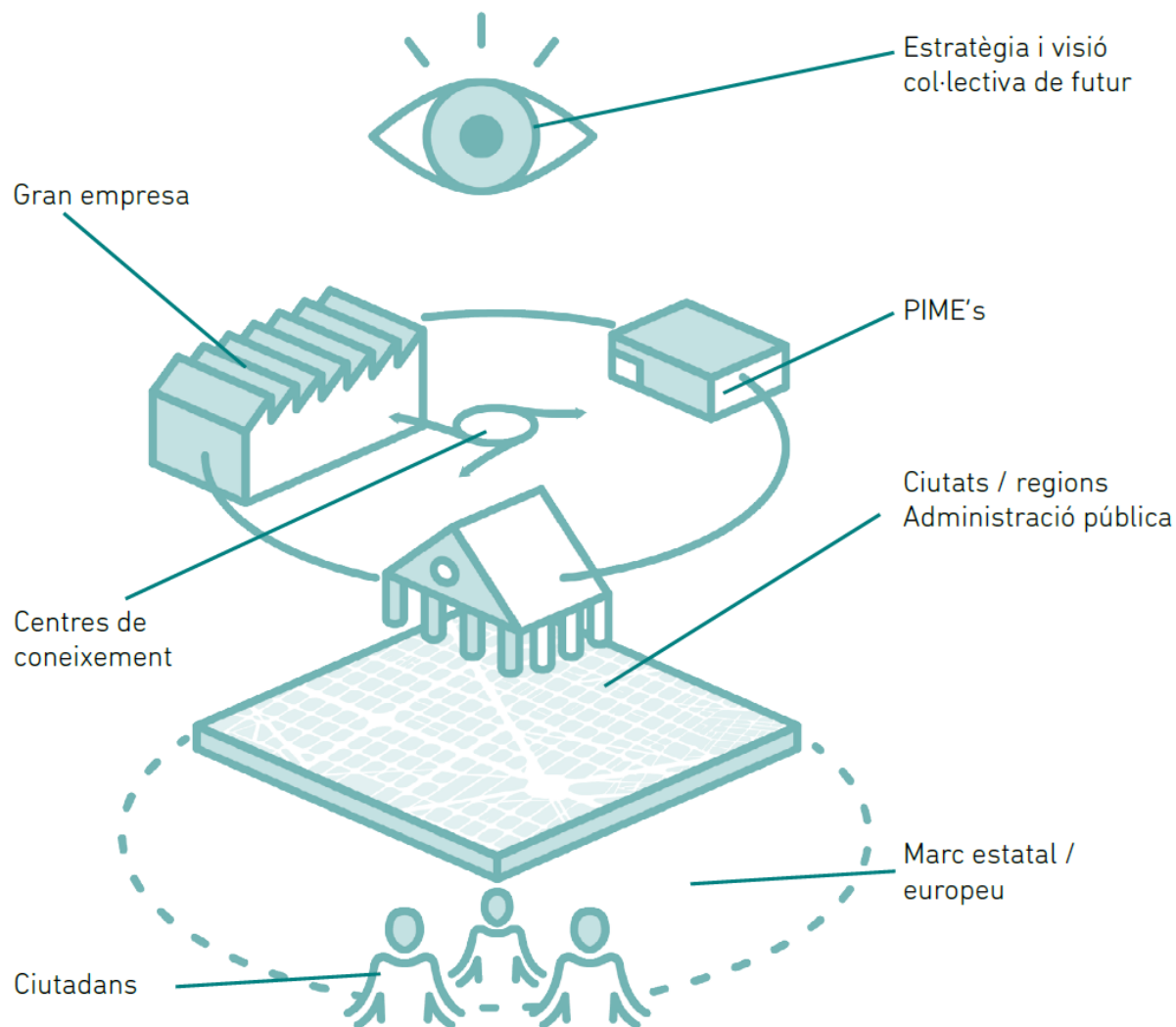
Compartir informació

Governança compartida

Planificació integrada

Focus en el territori

Principis guia de l'economia circular



**Com ho veuen els
Ajuntaments?**

Compartir.



2on Cicle de tallers: Economia circular i verda al món local



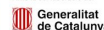
Economia Circular i Verda al món local:

Com passar a l'acció i eines per als ens locals.

Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:



Impuls local a l'economia circular i verda! Catàleg d'experiències

Impulsem l'economia circular i verda!

Materials de suport en l'àmbit de la comunicació per als ens locals

Economia Circular i Verda al món local:

Com passar a l'acció i eines per als ens locals.

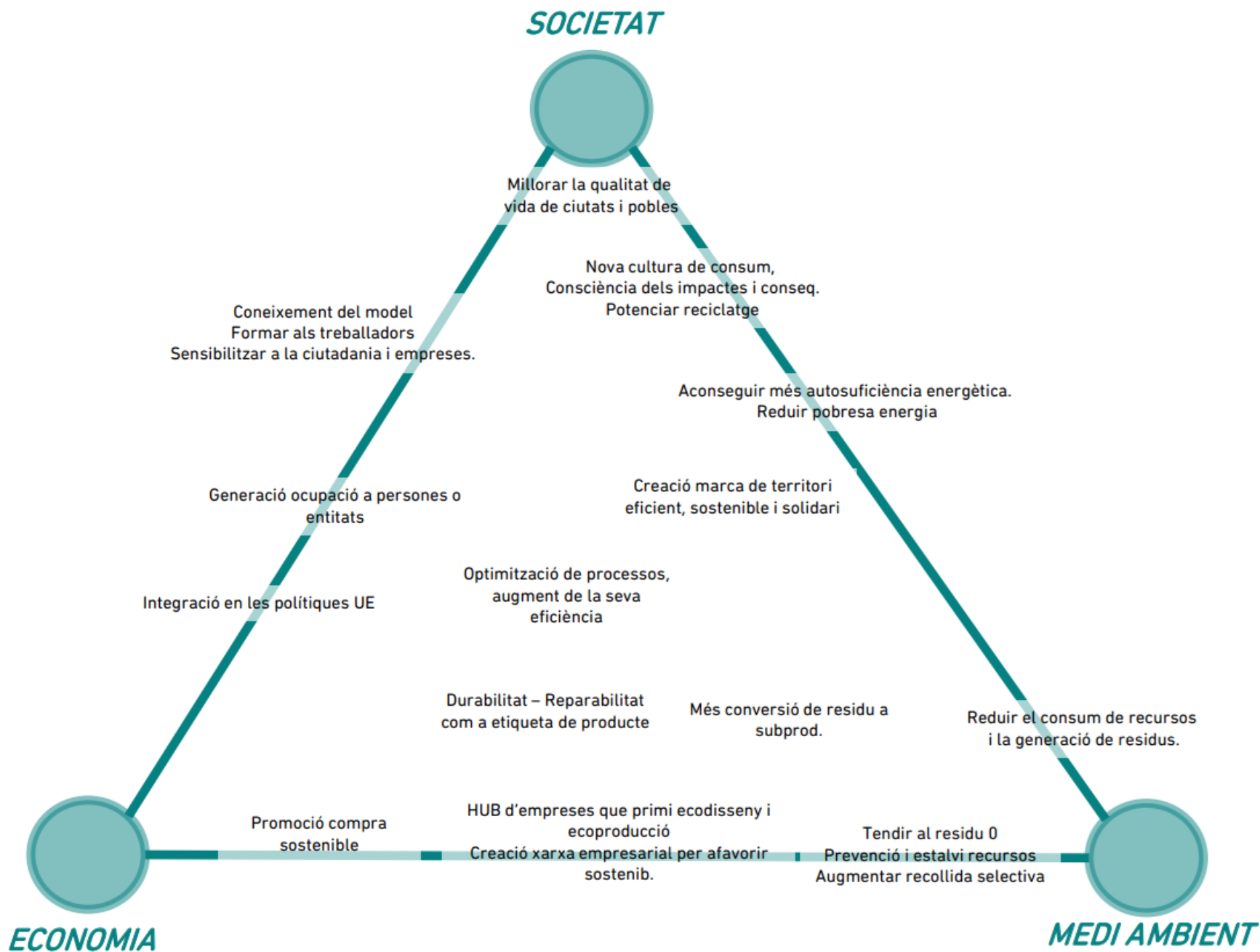
Amb el suport de:



Amb la col·laboració de:









CONNECTEM AMB L'ECONOMIA CIRCULAR i VERDA

QUÈ SIGNIFICA ECONOMIA CIRCULAR?
BLA
BLA
BLA
BLA
BLA
BLA
BLA
BLA
BLA
BLA

ECONOMIA CIRCULAR
BERGUEDA
REPOL·LES
SECTOR AGRARI
INDUSTRIAL
PORTA PORTA

PRENGIEM LA SOSTENIBILITAT
MITJANÇANT LA CONTRACTACIÓ PÚBLICA

CLAUSULES
MEDIAMBIENTALS
EN LA
CONTRACTACIÓ
PÚBLICA

§

LA CIUTADANIA ESTÀ LLUNY DE
TEMIR
MODELS de CONSUM CIRCULAR

NECESSITEM
NORMATIVES
I FISCALITAT

NECESSITEM UNA
REGULACIÓ CLARA MITJADA
I IMPOSITIVA

CADA PERSONA
GENERA 3 4 TONS
DE RESIDUOS QUE
VAN AL ABOCADOR

HEM DE PASSAR D'UNA
SOCIETAT HIPERCONSUMISTA
A UNA SOCIETAT RESPONSABLE

QUE CALENI
MOLTES IDEES
MAGIQUES

AIXÒ NO ÉS UN SPRINT
É'S UNA MARATÓ
EMPRESSES CIUTADANES
ADMINISTRACIÓ

FAN FALTA MESURES
PRACTIQUES I MENTS
DISCURSIUS I MES FETS!
I POLÍTIQUES
TRANSVERSALS!

SINERGIES
DE LES ORGANITZACIONS
LOCALS I NACIONALS

FOMENT DE LA
PRODUCCIÓ
I DEL CONSUM
CIRCULAR

L'ADN DE L'ADMINISTRACIÓ

FOMENTEM
POLÍTIQUES
EDUCATIVES
ESCOLES I CIUTADANIA



Com ho veu Mataró?

L'embrió

Cicle de tallers:
**Economia
circular i verda
al món local**



Organitza:

Amb el suport:

 **Xarxa**
de Ciutats i Pobles per la
Sostenibilitat

 **Diputació
Barcelona**

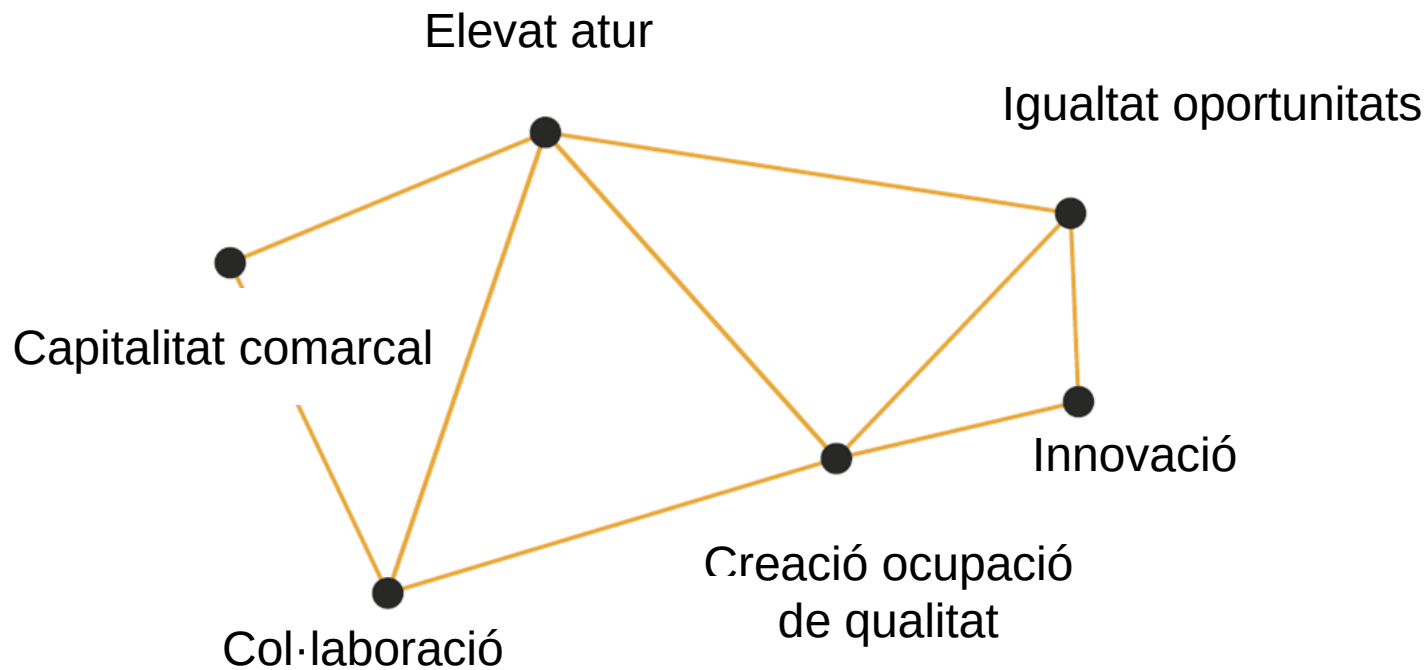
 fundació
fòrum ambiental

Servei de Teixit Productiu - Gerència de Serveis de
Promoció Econòmica i Ocupació

Gerència de Serveis de Medi Ambient



Reptes de futur Mataró



Implementació de l'economia circular a Mataró



Com l'economia circular pot contribuir a assolir els reptes estratègics de Mataró aportant més valor social, econòmic i ambiental?

Organització

Socis del projecte

Finançament:



Execució:



Ajuntament de Mataró

Suport tècnic:



Implementació de l'economia circular a Mataró



Ajuntament de Mataró



SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Institut de Ciència
i Tecnologia Ambientals - UAB

**Quins són els
beneficis?**

Beneficis



BENEFICIS AMBIENTALS



REDUCCIÓ DEL...

24% de consum de matèries primeres i energia
pel 2030
(Meyer 2011)



424-617
Mt de CO₂ eq

DISMINUCIÓ...

D'EMISSIONS GEH
en el període 2015 - 2035

(EEA Report N°2/2016)



en els sectors:

- ALIMENTACIÓ
- MOBILITAT
- CONSTRUCCIÓ

(EMF + McKinsey, 2015)



REDUCCIÓ DEL...

48% el 2030
respecte 2012
83% el 2050
respecte 2012



12-23%

d'estalvi de costos en el
SECTOR MANUFACTURER

(EMF 2013)

3-8%

DE LA
FACTURACIÓ

ESTALVIS

PER A LES EMPRESSES
(AMEC 2014)

BENEFICIS SOCIO-ECONÒMICS



178.000

nous llocs de treball
pel 2030



fruit de l'aplicació de la
jerarquia de
gestió de residus
(EC, 2015)

Per mi l'Economia Circular és...

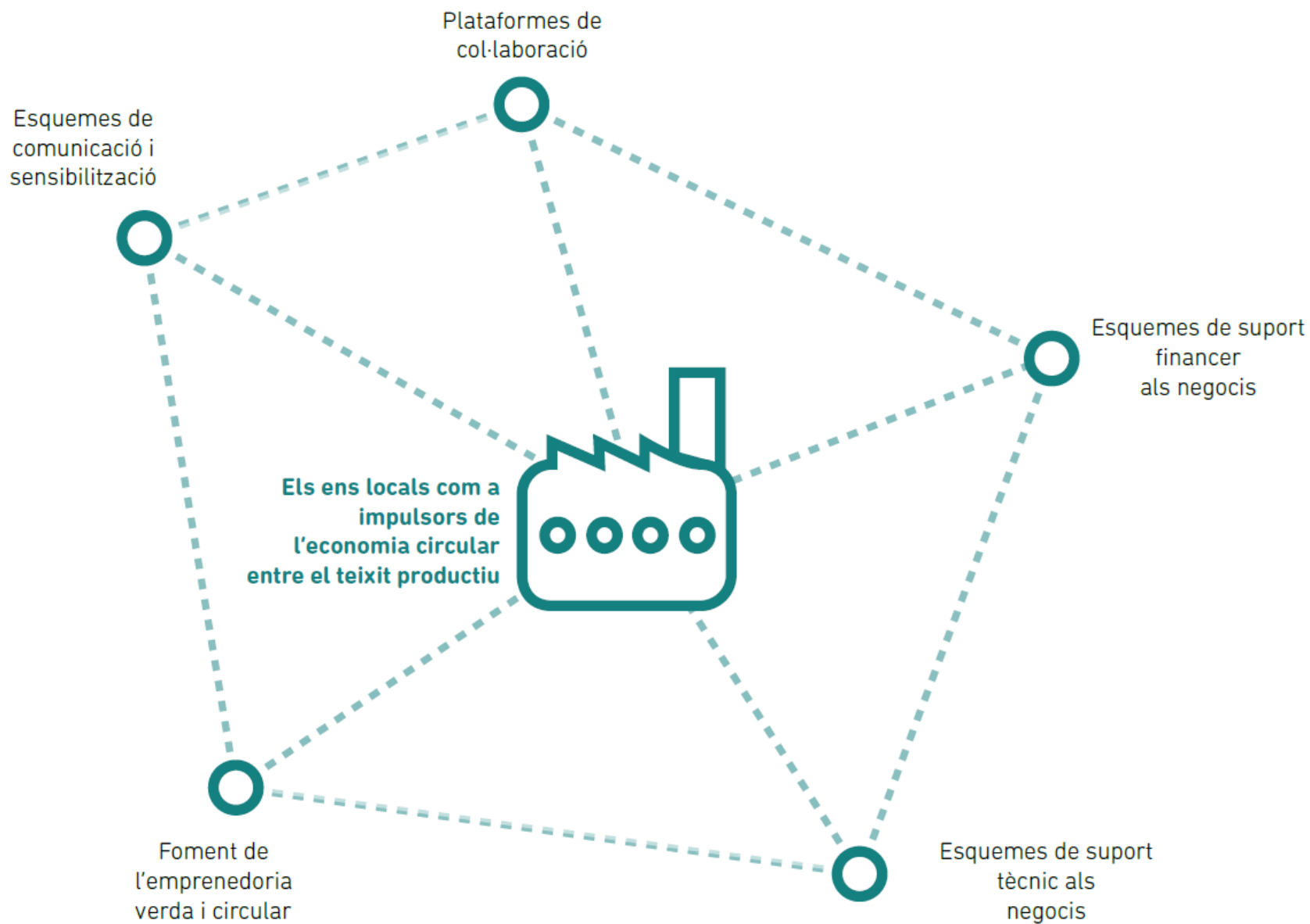


2. El món local i l'economia circular

**Estratègies d'economia circular dels residus
des dels municipis**

El rol del món local







Estratègies d'economia circular



Prioritzar els recursos renovables



Conservar els recursos existents



Entendre els residus com recursos útils



Repensar el model de negoci



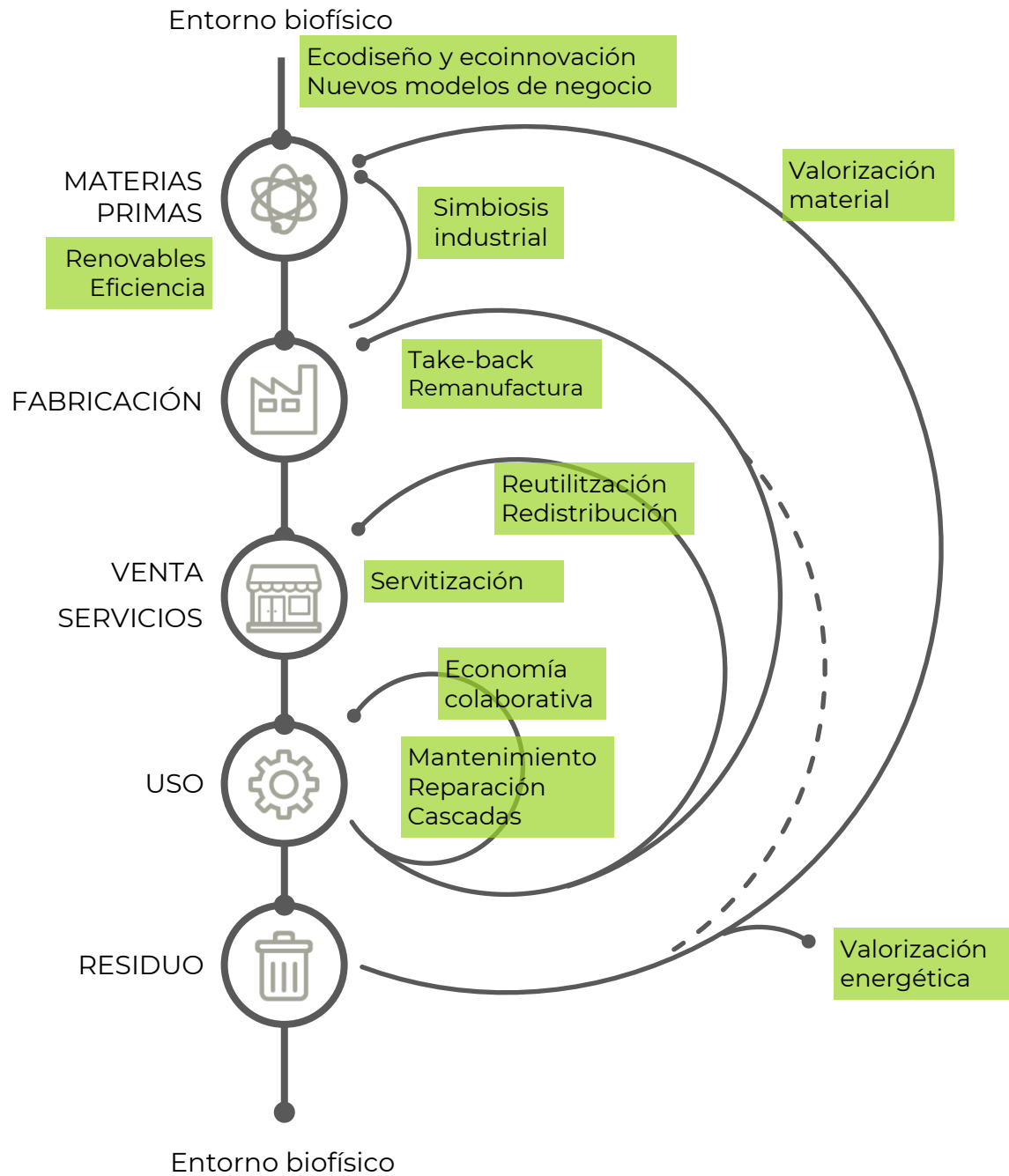
Ecodissenyar pel futur



Incorporar la tecnologia digital



Col·laborar per crear valor compartit



Experiències locals.

**Estratègies
múltiples i en
totes les parts de
la cadena.**

Impuls local a l'economia circular i verda!

Catàleg d'experiències

Amb el suport de:



**Diputació
Barcelona**

**fundación
forumambiental**

Amb la col·laboració de:



**Generalitat
de Catalunya**

 **Generalitat
de Catalunya**

Les

Àmbit B30 - B30

AMB - Millor que nou! Reparar

Associació catalana de municipis – Compra pública circular

Consell Comarcal del Berguedà – Economia circular al món rural

Mataró – Pla d'impuls a l'economia circular local

Sant Cugat del Vallés – Ambiteca

Viladecans / Gavà / El Prat / Sant Boi - Ecoindústria





Plataforma de recursos circulars

Per ser visible en aquesta plataforma, cal donar-se d'alta a través dels següents formularis:

-  **Experts en economia circular**
-  **Bones pràctiques empresarials**
-  **Projectes territorials i empresarials**

Experiència de Mataró.



Impuls de l'economia circular a Mataró



Ajuntament de Mataró



icta



Institut de Ciència
i Tecnologia Ambientals • UAB

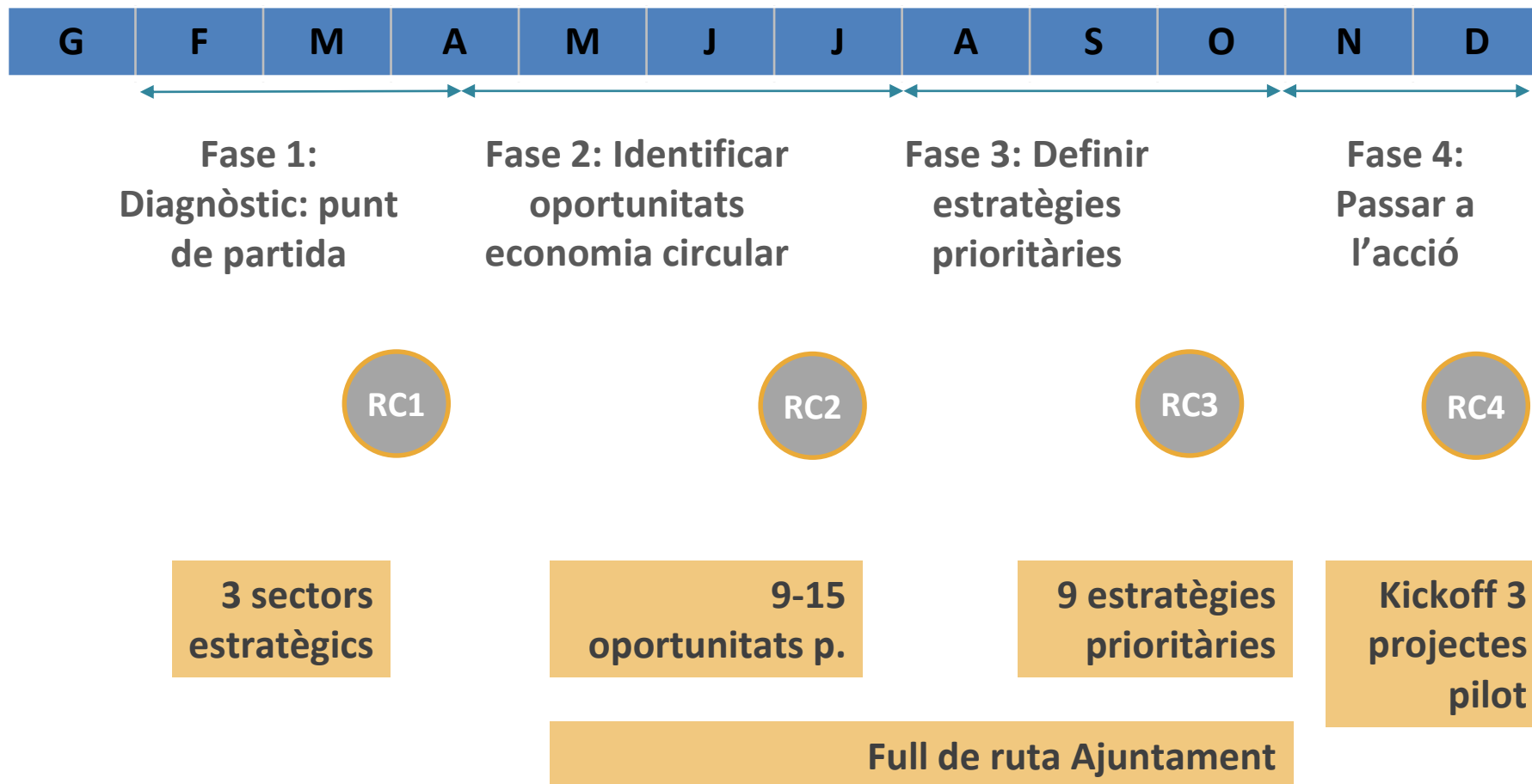


EL PROJECTE IMPULS EC A MATARÓ

OBJECTIUS PROJECTE

- Comprendre el context social, territorial i polític a nivell d'economia circular i sostenibilitat.
- Identificar els sectors i subsectors clau en base al seu potencial en la transició cap una economia circular i implicar a agents clau en el projecte
- Analitzar els fluxos de materials d'aquests subsectors estratègics i identificar potencials oportunitats per impulsar l'EC a Mataró.
- Seleccionar aquelles oportunitats prioritàries i aprofundir en les propostes conjuntament amb els agents clau.
- Establir el full de ruta de l'administració per accelerar la transició cap una economia circular.
- Donar les primeres passes del full de ruta i establir un marc per poder fer-ne seguiment.

PLANIFICACIÓ CALENDARI 2018



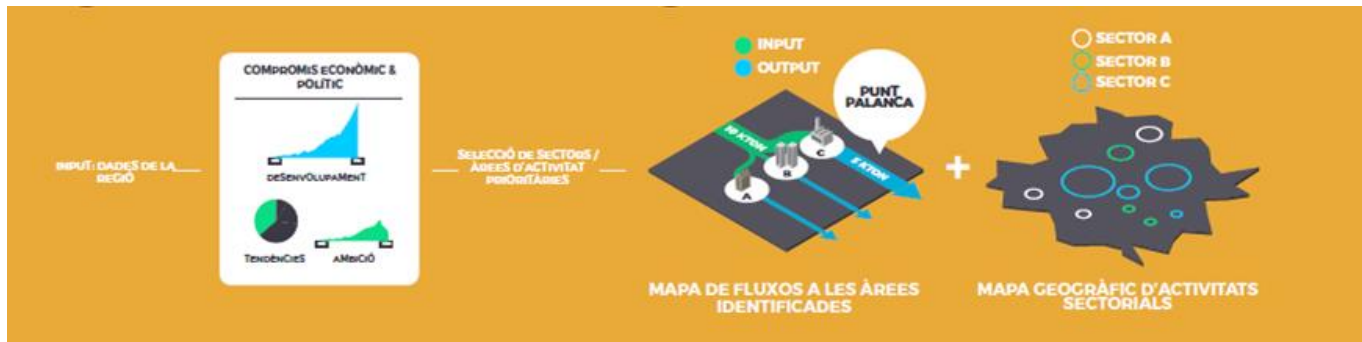
EL PROJECTE IMPULS EC A MATARÓ

MARC DE TREBALL

1

Entendre el punt de partida

- Identificar actius del territori
- Iniciatives i projectes ECiV
- Agents clau
- Prioritats agenda política en ECiV i sostenibilitat
- Objectius i estratègies preestablerts
- Selecció del 3 sectors prioritaris



Metodologia

Fase 1

Anàlisi maduresa ens local → Qüestionari auto-avaluació i anàlisi

Anàlisi del territori →

Anàlisi polític →

Recerca documental
Entrevistes
Inputs Ajunt.



- Identificar actius del territori
- Iniciatives i projectes ECiV
- Agents clau
- Prioritats agenda política en ECiV i sostenibilitat
- Objectius i estratègies preestablerts

Pre-selecció sectors o sub-sectors prioritaris →

Recerca documental i estadístiques
Diagrama Potencial Econòmic vs Circularitat
Checklist potencial sectors

Reunió Comissió seguiment projecte →

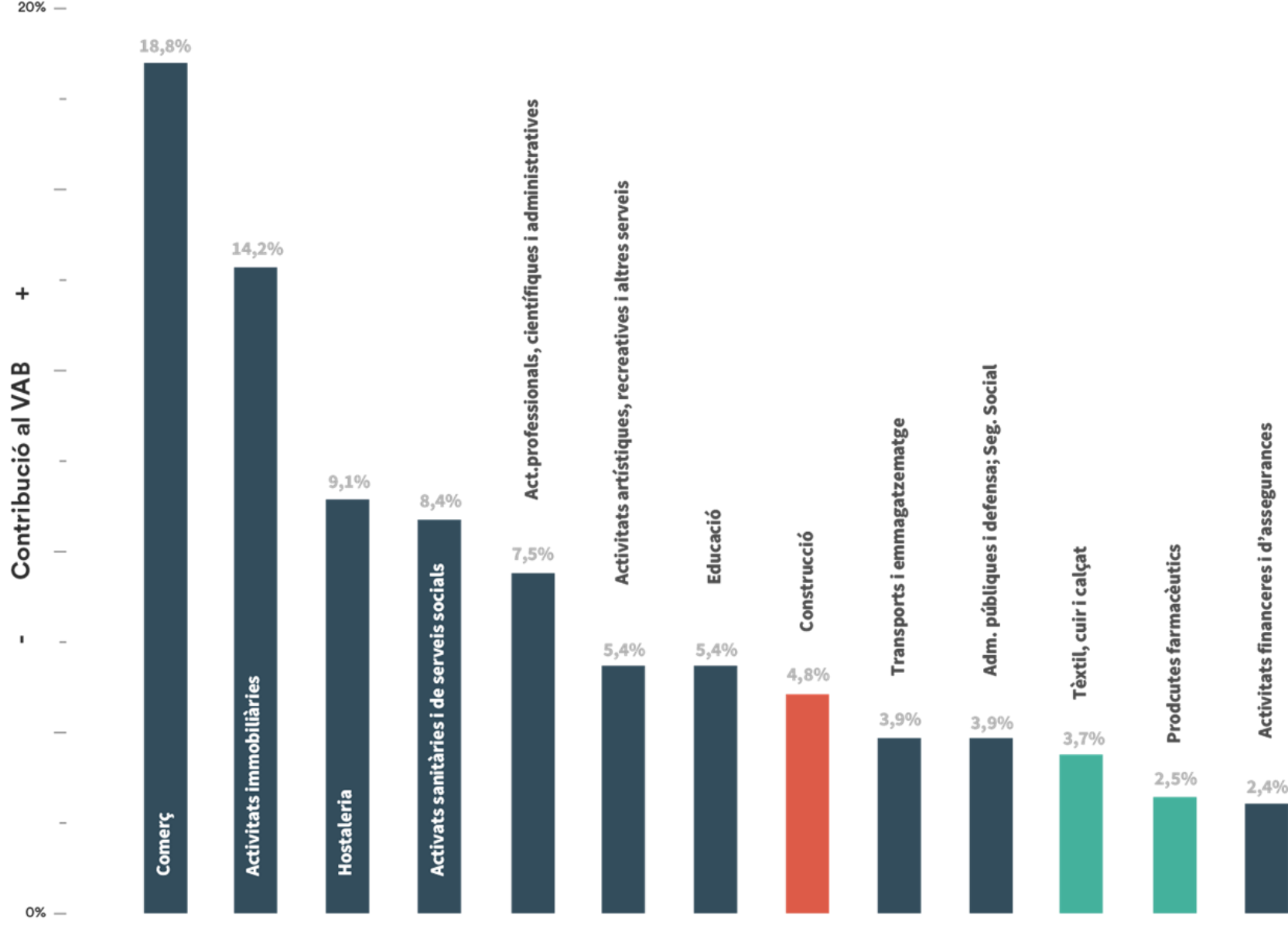
Revisió i validació selecció

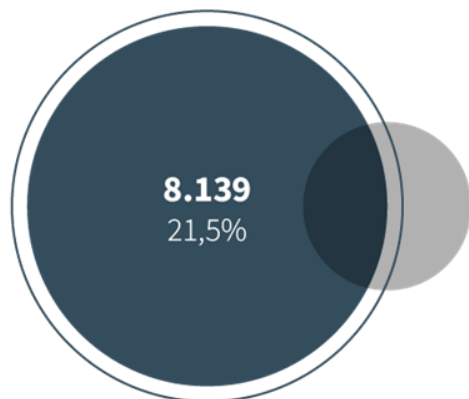
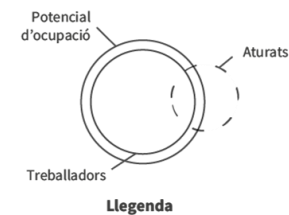
Informació recopilada

Variables

- 1 Valor econòmic
- 2 Mercat de treball
- 3 Potencial circularitat

Valor econòmic.

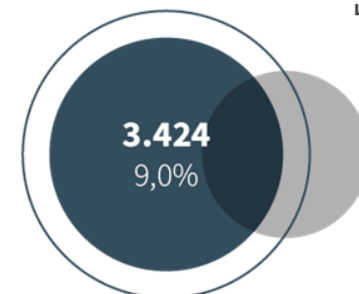




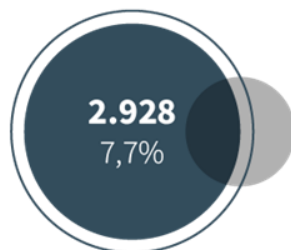
Comerç



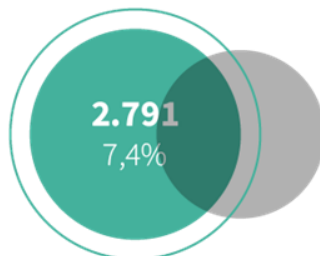
Activats sanitàries i de serveis socials



Activitats professionals, científiques i administratives



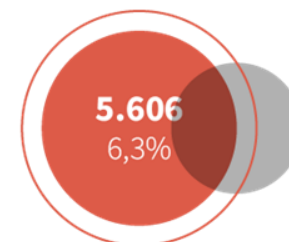
Hostaleria



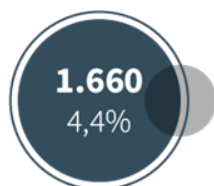
Tèxtil, cuir i calçat



Activitats artístiques, recreatives i altres serveis



Construcció



Adm. públiques i defensa; Seguretat Social obligatòria



Transports i emmagatzematge



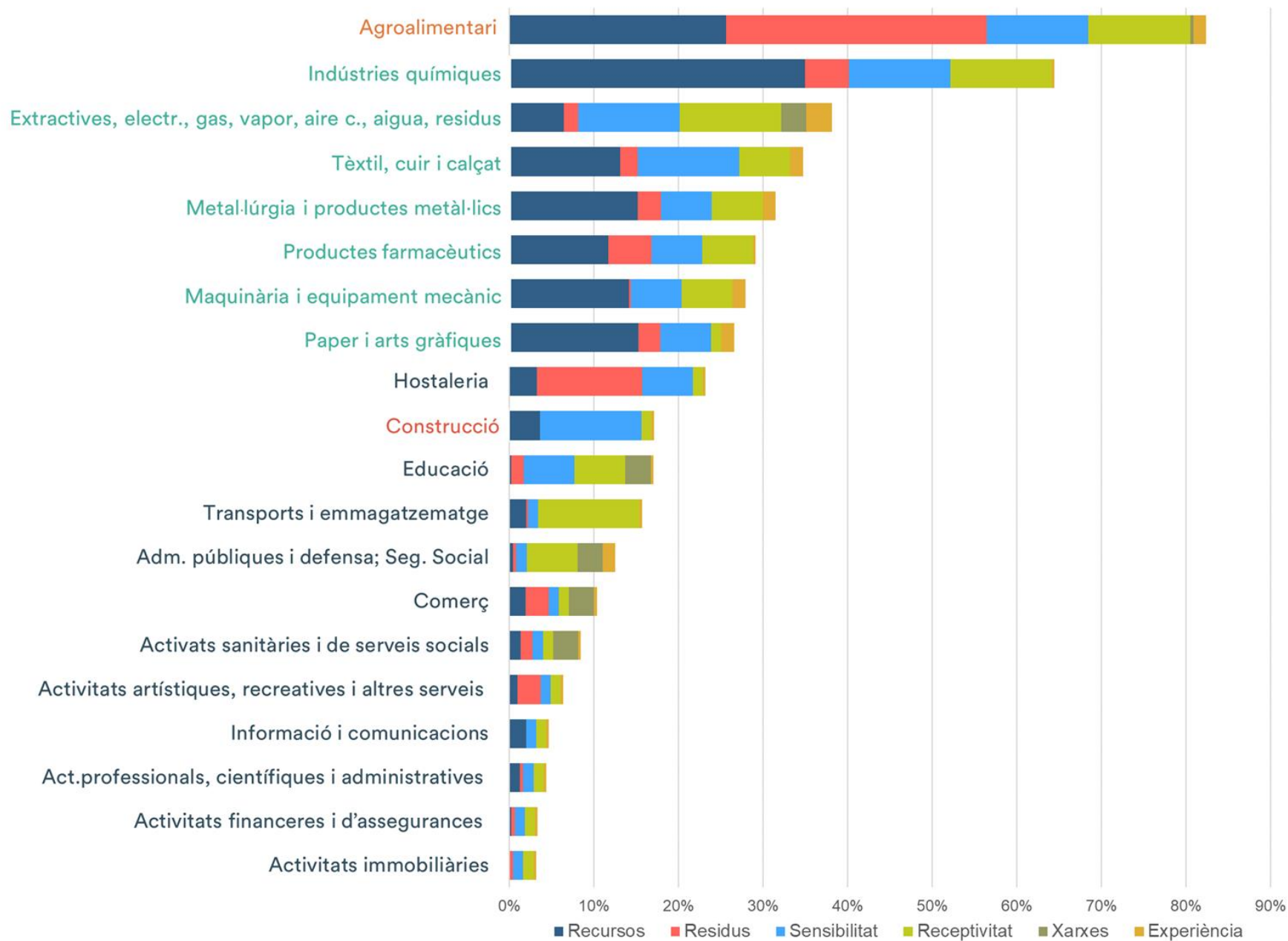
Activitats financeres i d'assegurances



Informació i comunicacions



Agroalimentari



Potencial circularitat **Índex**

Índex de circularitat

Variables quantitatives (70%)

Ús de recursos (materials i energètics) > Taules I/O Catalunya

Generació de residus > Dades locals

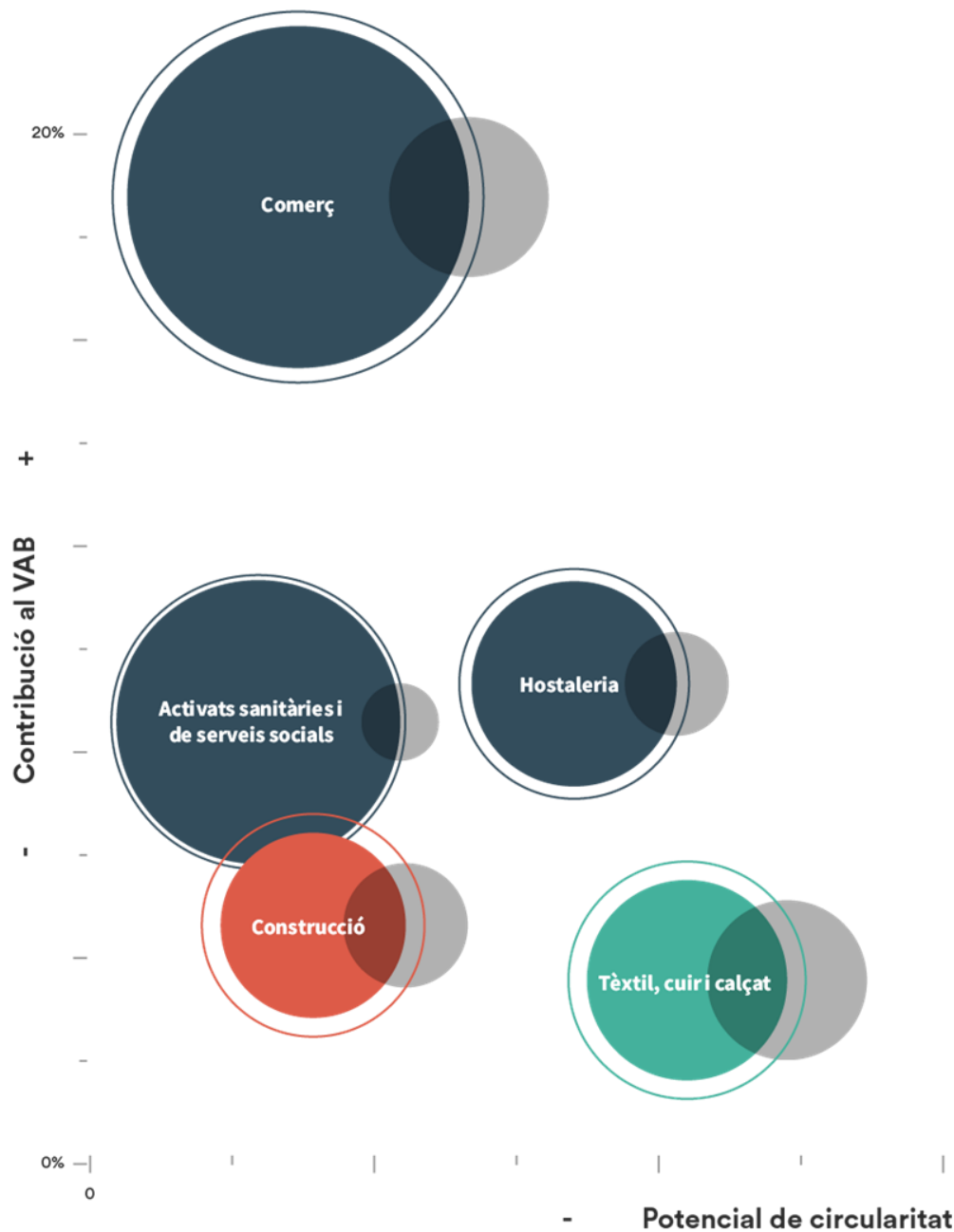
Variables qualitatives (30%)

Sensibilitat a l'economia circular > Estudis de referència

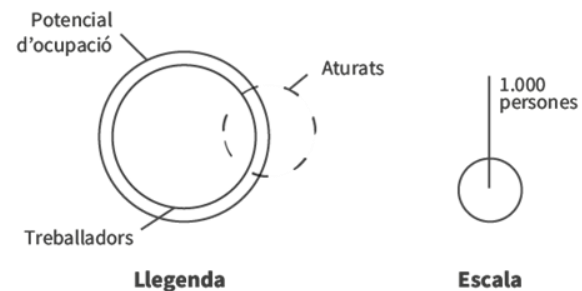
Motivació – receptivitat > Treball de camp ACCIÓ

Organització en xarxes

Experiència en projectes d'economia circular



Sectors claus d'economia circular a Mataró



Agroalimentari



10

Àmbits prioritaris

Criteris selecció

- 1 Valor econòmic
 - 2 Mercat de treball
 - 3 Potencial circularitat
-
- 4 Retorn a curt termini
 - 5 Visibilitat i diferenciació
 - 6 Viabilitat
 - 7 Estratègia ciutat

Àmbits prioritaris

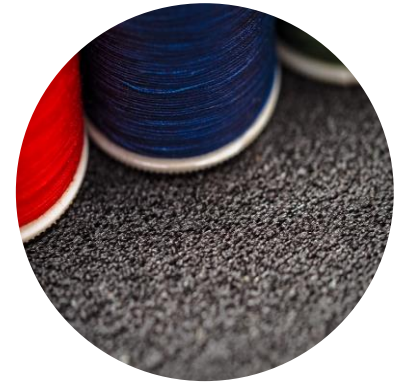
Selecció



ADMINISTRACIÓ
PÚBLICA



ALIMENTS –
MATÈRIA
ORGÀNICA



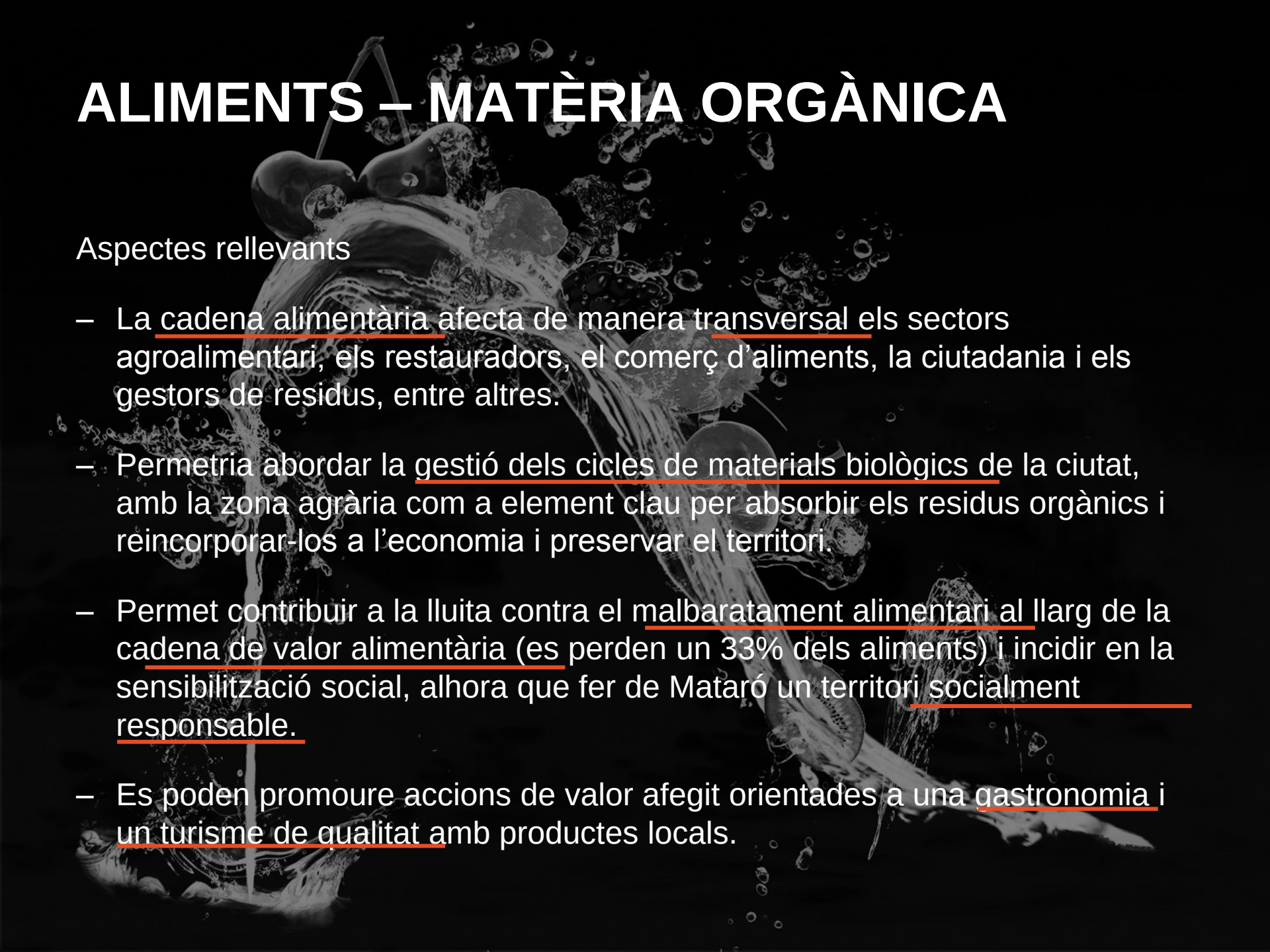
TÈXTIL

ADMINISTRACIÓ PÚBLICA - AJUNTAMENT

Aspectes rellevants

- Els ens locals tenen un paper essencial en la implementació de l'economia circular. L'Ajuntament de Mataró pot introduir l'economia circular a través de l'execució de les seves competències municipals, i esdevenir un municipi de referència en l'impuls de l'economia circular.
- Destaquen una sèrie d'eixos de treball:
 - Serveis de neteja viària, de recollida i tractament de residus i de gestió del cicle de l'aigua.
 - Gestió d'equipaments municipals, infraestructures i parc d'habitatge públic.
 - Estratègia energètica del municipi.
 - Compra pública verda i circular.

ALIMENTS – MATÈRIA ORGÀNICA



Aspectes rellevants

- La cadena alimentària afecta de manera transversal els sectors agroalimentari, els restauradors, el comerç d'aliments, la ciutadania i els gestors de residus, entre altres.
- Permetria abordar la gestió dels cicles de materials biològics de la ciutat, amb la zona agrària com a element clau per absorbir els residus orgànics i reincorporar-los a l'economia i preservar el territori.
- Permet contribuir a la lluita contra el malbaratament alimentari al llarg de la cadena de valor alimentària (es perden un 33% dels aliments) i incidir en la sensibilització social, alhora que fer de Mataró un territori socialment responsable.
- Es poden promoure accions de valor afegit orientades a una gastronomia i un turisme de qualitat amb productes locals.

ALIMENTS – MATÈRIA ORGÀNICA



Aquest àmbit permet integrar de manera transversal:

AGRO
ALIMENTARI

HOSTALERIA
TURISME

COMERÇ

Models de
PRODUCCIÓ

Models de
CONSUM

TÈXTIL

Aspectes rellevants

- Sector amb un important pes en el passat de la ciutat i que, avui en dia, encara constitueix el principal sector manufacturer. Això situa Mataró en un bon punt de partida de cara a l'impuls i especialització del tèxtil, el qual està mostrant signes de recuperació a nivell regional.
- Existència d'infraestructures infrautilitzades i una alta bossa d'aturats.
- Existeixen diversos projectes per promoure tèxtil especialitzat, a nivell de Mataró i Catalunya. És una oportunitat per reposicionar la ciutat a l'avantguarda d'un sector que havia generat 1/3 de l'ocupació en el passat.
- Es tracta d'un sector amb un alt potencial per aplicar estratègies d'economia circular, les quals poden contribuir a l'especialització gràcies als esforços en recerca, desenvolupament i innovació.
- Sector que pot integrar la visió de producció i consum de tèxtil, establint sinergies en àmbits com la recuperació de tèxtils.

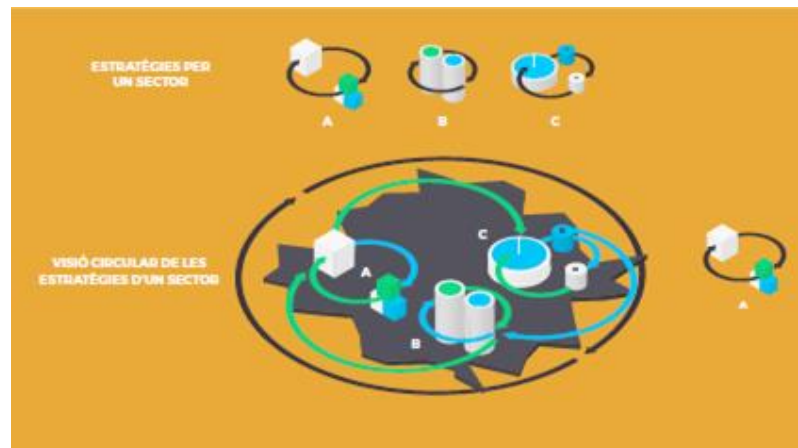
EL PROJECTE IMPULS EC A MATARÓ

MARC DE TREBALL

2

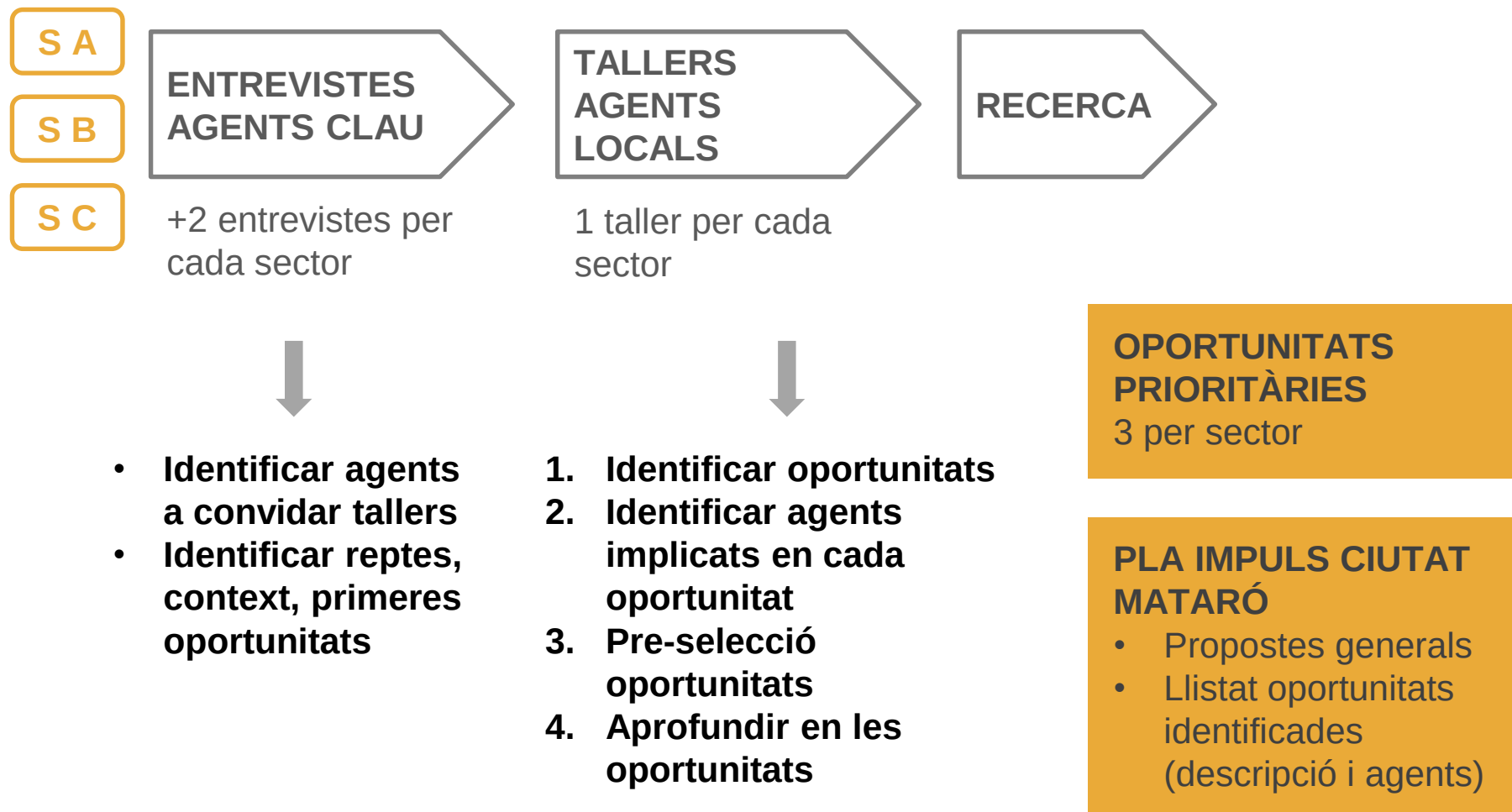
Identificar oportunitats economia circular

- Tallers amb agents locals de cada sector prioritari
- Identificar oportunitats EC
- Identificar agents implicats en cada oportunitat
- Seleccionar oportunitats prioritàries



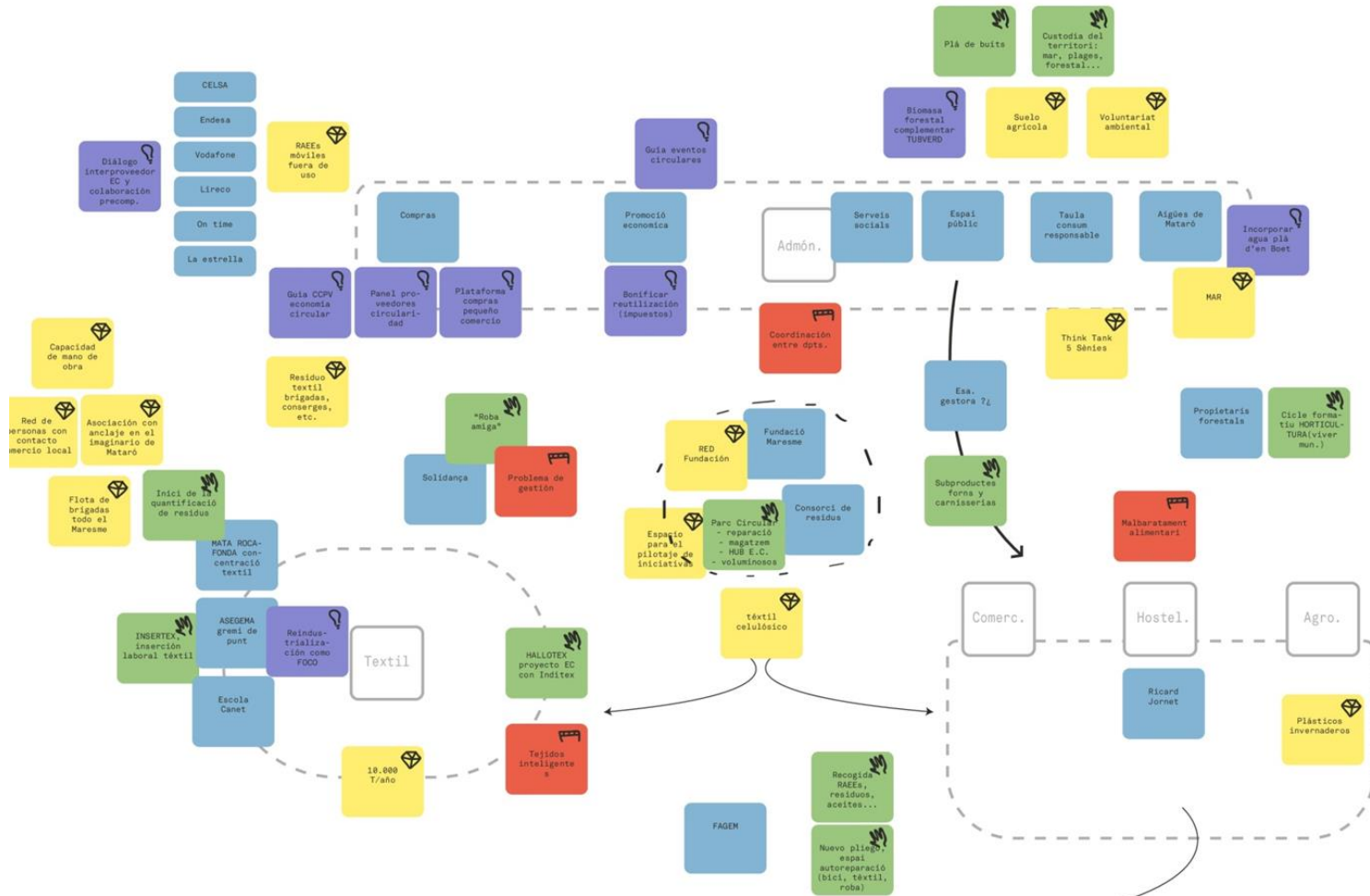
Metodologia

Fase 2

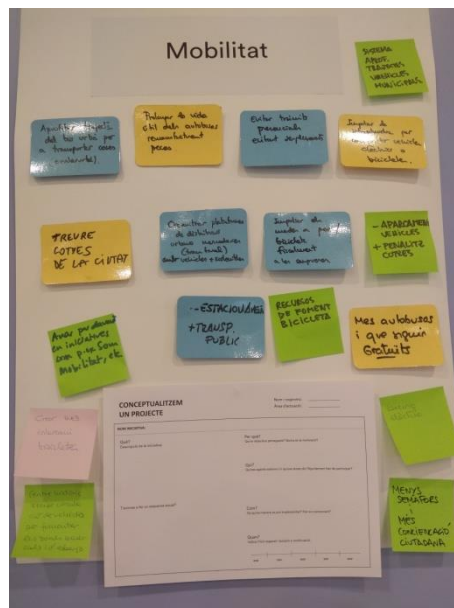


Entrevistes

Resum visual



Tallers Dinàmiques participatives



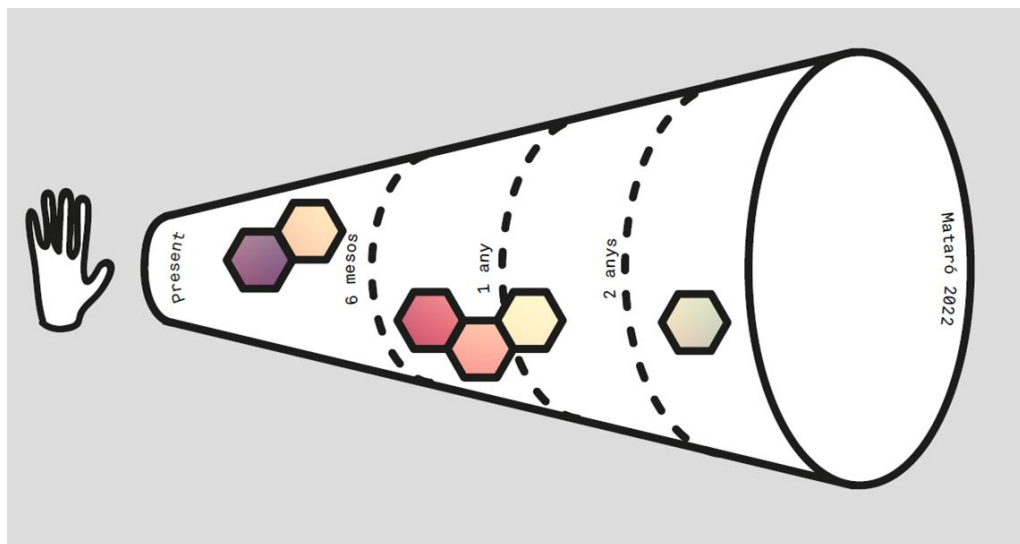
Tallers

Sector tèxtil

Taller sobre tèxtil circular: millora de processos, recuperació de teixits i nous materials per una economia circular a Mataró

Cafè del mar, 12/07/2018, 4 h

16 participants: empreses tèxtils, ASEGEMA, responsables residus, AMSA, Solidança, Creu Roja, INSERTEX, PECT Smart textil, Fundació Maresme



Tallers

Sector tèxtil: oportunitats identificades

L'economia circular és moda	Creació d'un relat per transformar la imatge decadent actual del sector tèxtil en una de moderna, sostenible, atractiva i jove. L'objectiu és que d'aquesta iniciativa sorgeixi un interès per la reindustrialització especialitzada i capturi l'interés d'estudiants.
Educatex	Programa de formació per capacitar a persones aturades o en risc d'exclusió en la reconversió de teixits sobrants (upcycling), la reparació de peces o la confecció entre d'altres. El projecte, sota el marc de la reindustrialització del sector, formarà a aquells professionals desocupats en les noves necessitats del tèxtil circular (reparació, tractament i confecció de materials reciclats, reconversió...)
El tèxtil torna a casa	Fomentar una sensibilització ambiental per impulsar la roba de qualitat, atemporal i de proximitat. L'objectiu d'aquesta campanya es tradueix en una conscienciació ciutadana per a un model de consum més responsable, una millor recollida selectiva i una prioritització
Re-dress up	Banc de recursos tèxtils del Maresme. Pla d'impuls de la recollida selectiva, tant de la ciutadania com del model industrial per ser reutilitzades o reconfeccionades. Classificació de teixits per crear un banc de recursos on puguin ser comercialitzables.
Matarex	Recerca i desenvolupament de nous teixits entre el mar i el tèxtil. Col·laboració entre empreses pel desenvolupament de nous teixits a partir de la fusió del sector amb altres simbiòtics.
Radar circular	Mapa d'stakeholders mataronins que aposten per l'economia circular. Identificar quins són els agents de Mataró en el sector tèxtil, quines necessitats tenen i com integren l'economia circular dins del seu negoci. D'aquesta manera es poden conèixer els requisits d'inserció laboral i donar resposta a les persones formades en els perfils professionals necessaris.
Col·laboratex	Plataforma/app pel reaprofitament/confecció de tèxtils de segona mà. Plataforma per a la recirculació de residus entre empreses i ciutadania amb oportunitats d'ocupació per a persones ja formades en qualsevol de les branques industrials del sector tèxtil.
TexTech school	Formació superior en nous materials tèxtils. Escola d'ensenyament tèxtil on s'imparteixen cursos/màsters duals i especialitzats que combinen tecnologia i nous materials tèxtils. L'ambició d'aquesta iniciativa és la formació de perfils joves o emprenedors en la investigació i aplicació de noves tecnologies en productes o processos tèxtils. Aquest projecte té també l'objectiu de capturar l'interès de perfils joves cap al renaixement del sector
Mestres del reparat	Espai per la autoreparació de roba. Lloc físic on la ciutadania podrà anar a reparar peces de roba, fer-se de noves amb retalls industrials/recollida i aprendre amb cursos formatius
L'armari de tots	Aplicació virtual que ofereix un servei d'entrega i recollida de roba compartida. Plataforma de servei de lloguer de roba. A partir d'una xarxa de distribució i recollida, l'usuari rep la comanda que hagi realitzat i entrega aquelles peces que ja no vol per la seva higienització i recomercialització. Una solució on s'allarga la vida útil de cada peça (materials més resistents i duradors), s'optimitza la quantitat de roba que emmagatzema cada particular i s'utilitzen fibres reciclades per l'elaboració de nous teixits.

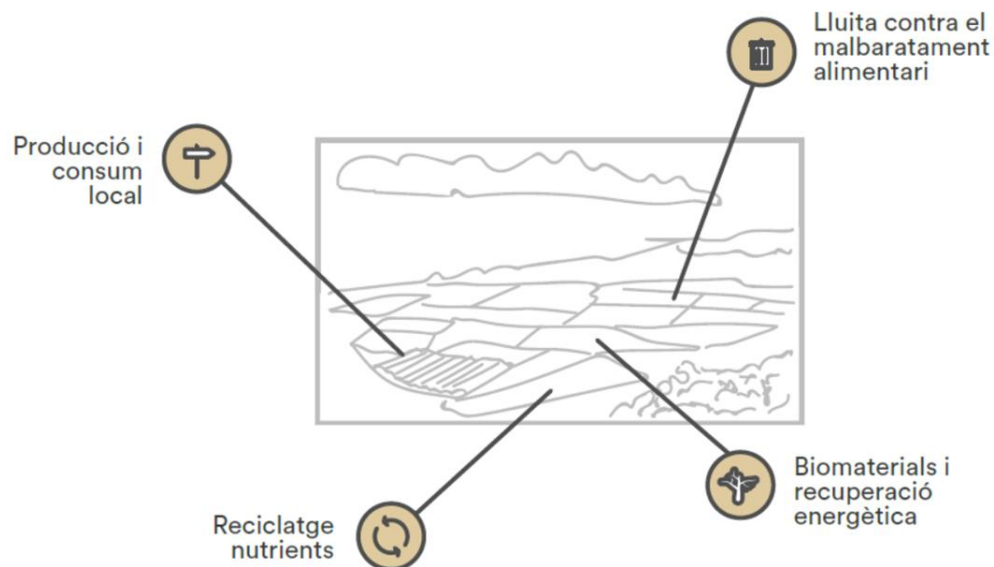
Tallers

Sector agroalimentari i fluxos orgànics

Taller sobre malbaratament alimentari, producció local i tancament de cicles per una economia circular a Mataró

Cafè del mar, 18/09/2018, 3 h

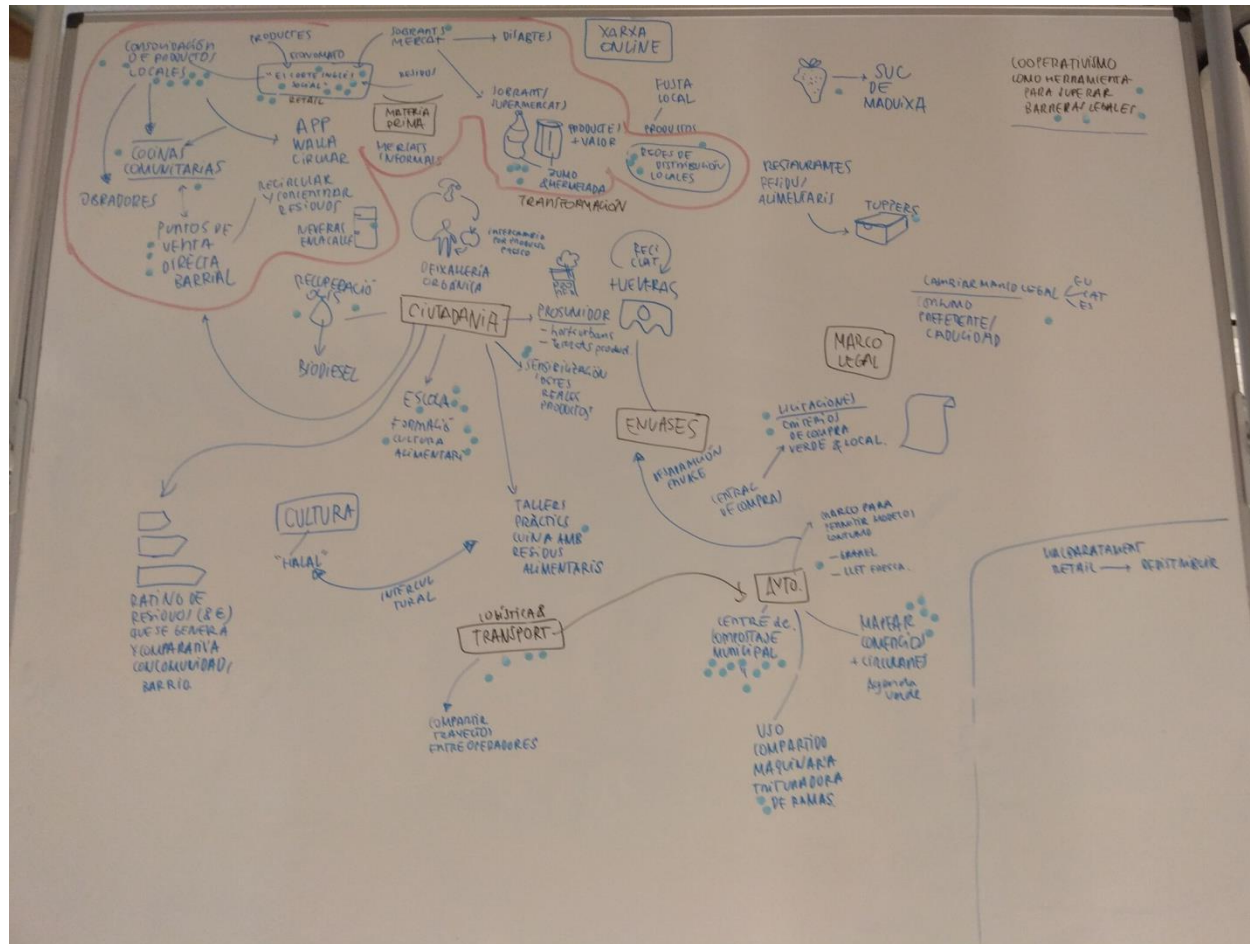
14 participants: agricultors, hostaleria, responsables residus, Mercats, propietaris forestals, Salut i consum, Fundació Maresme, Càritas



Aterratge de projectes



Aterratge de projectes



Tallers

Sector agroalimentari i fluxos orgànics

Reeconomato	Empresa social que ofereix sobrants dels mercats i dels agricultors. Pot incloure fabricació de subproductes. Permetria concentrar petites produccions o sobrants.
Venta local	Millorar xarxes de distribució local. Falten punts de venda directa de productors locals, ara es concentren al centre. Hi ha demanda ciutadania i restaurants.
Compra verda local	Concursos públics de l'Ajuntament que afavoreixin consum social i local. La nova llei de contractació pública ho facilita.
Logística compartida	Fomentar col·laboració a nivell de transport de viatges per productors locals, a Mercabarna o altres centres logístics o de consum.
WeSAVEEAT	Promoure app per l'aprofitament de restes alimentàries de comerços i restaurants.
Neveres solidàries	Deixar-hi els aliments a punt de caducar o racions que han sobrat. Qualsevol ho pot agafar.
Logística inversa residus orgànics	Ciutadania porta residus orgànics a agricultors. Aprofiten per intercanviar o comprar productes frescos directament.
Compostatge local	Promoure compostatge comunitari.
Wallapop deixalleria	La deixalleria podria pujar els mobles o altres objectes en bon estat a <i>Wallapop</i> per permetre reaprofitament.
Mulching	Aprofitament de la biomassa forestal per fer recobriments per horts urbans.
Mapes verds	Mapa de comerços, restaurants o altres establiments que són ambientalment correctes per l'energia que consumeixen, ofereixen a granel, productes locals, reparació, etc.
Sensibilització	Diferenciar data caducitat i data preferent consum. Explicar motxilla productes no sostenibles. Tallers cuina reaprofitament.

Tallers

Sector administració

Taller per un Mataró circular: L'administració pública com agent catalitzador de l'economia circular

Cafè del mar, 21/09/2018, 3,5 h

18 participants: Compres i contractacions, Cultura i promoció de ciutat, Infraestructures d'espais públics i habitatge, Equipaments municipals, Urbanisme, Mobilitat, AMSA, Residus i neteja viària, Serveis d'estratègia, Desenvolupament sostenible, Consumidor i ciutadania, Promoció econòmica



ASSISTENTS



PUNT DE PARTIDA

Resultats exercici



CONCEPTUALITZACIÓ PROJECTES



CONCEPTUALITZACIÓ PROJECTES

Presentació



CONCEPTUALITZACIÓ PROJECTES

Infraestructures d'espais públics i habitatge & Equipaments municipals

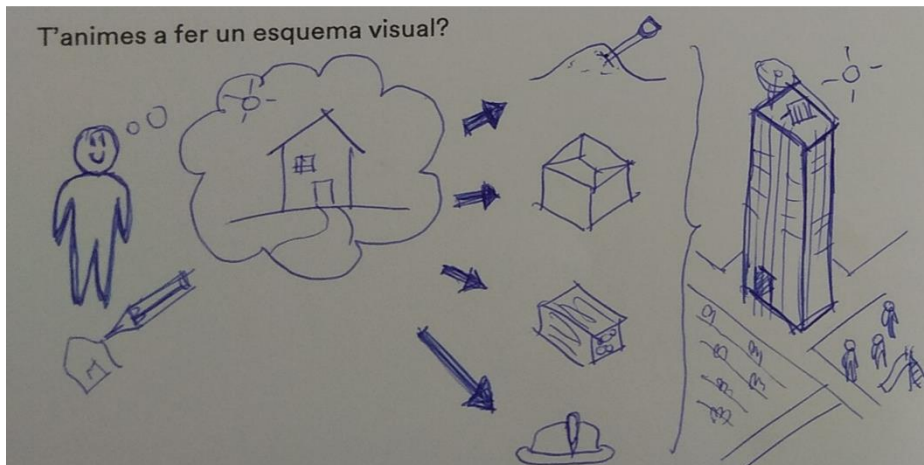
NOM INICIATIVA: GESTIÓ INTEGRAL PER RESIDU ZERO

Què?

Reutilització dels “residus” (tots els que es generen en una obra: enderrocs, embalatges, materials nous, etc.) i la seva gestió, tenint en compte els criteris d'eficiència energètica

Comptar amb personal especialitzat que controli la vida del recurs (és a dir, material aprofitable)

T'animes a fer un esquema visual?



Per què?

Allargar la vida útil dels materials. No generar residus si no recursos.

Es fa en altres llocs i ha funcionat

Qui?

Constructores i promotores

Ens públics

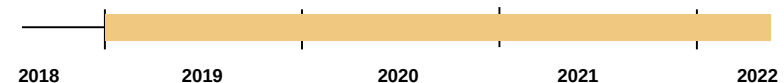
Tècnic especialitzat en gestió de residus construcció i eficiència energètica

Com?

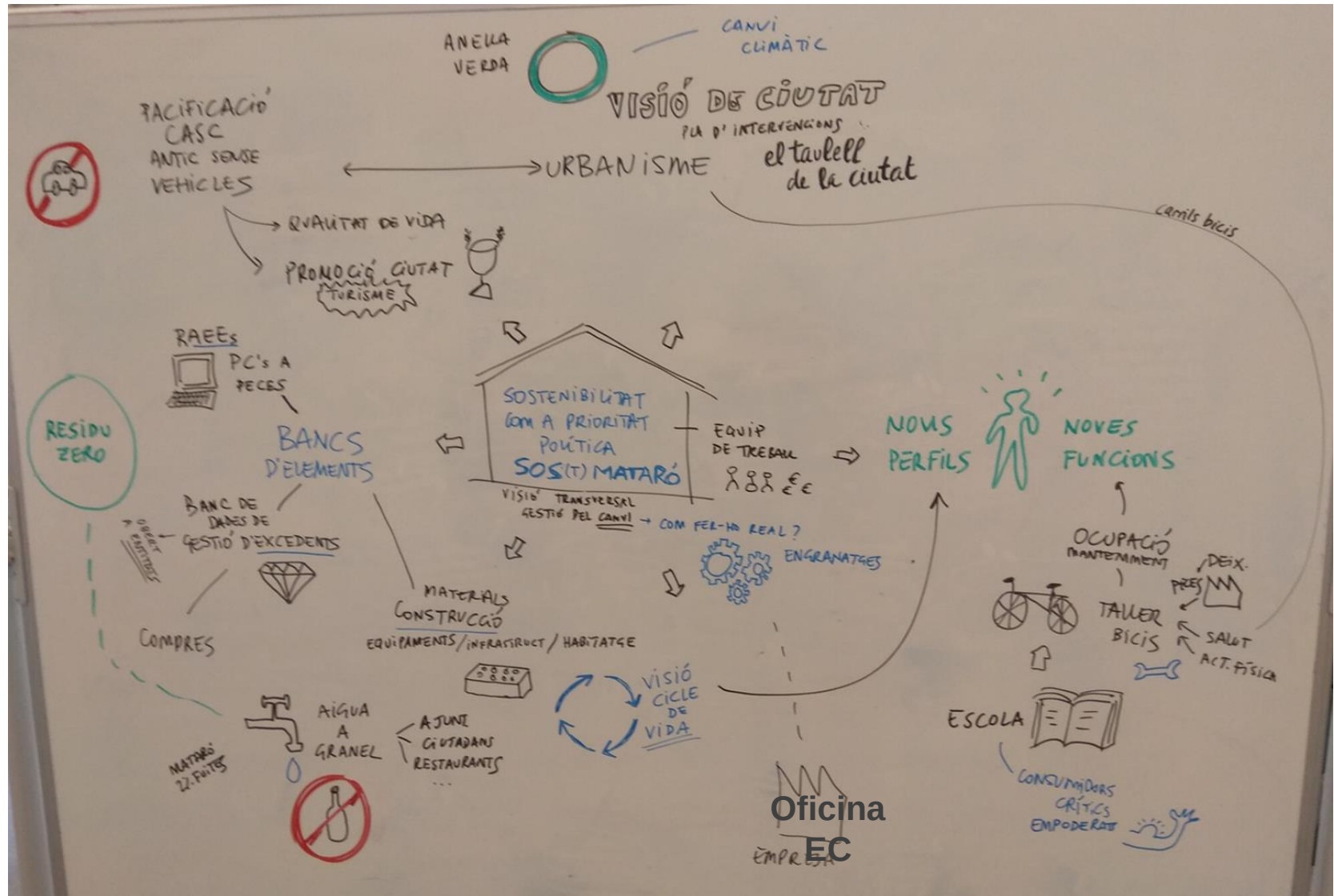
Incloent les mesures de reutilització des del projecte, i en las fases de contractació, execució i vida útil edifici.

Caldria un espai físic per fer de magatzem.

Quan?



Resum - diagrama



Tallers

Sector administració

+ 100
idees
accions

Banc de dades de gestió excedents	De tots els materials que els diferents serveis compren i en tenen excedent, poder-los posar a disposició d'altres serveis, i per altres usos. Crear un circuit que permeti visibilitzar els materials disponibles i on estan.
Gestió integral per residu 0 construcció	Reutilització dels "residus" (tots els que es generen en una obra: enderrocs, embalatges, materials nous, etc.) i la seva gestió, tenint en compte els criteris d'eficiència energètica. Inclouent les mesures de reutilització des del projecte, i en les fases de contractació, execució i vida útil edifici.
PCs a peces	Allargar la vida dels ordinadors. Prioritzar la remanufactura dels RAEs (ordinadors i altres aparells electrònics), abans de llançar-los i evitar així generar residus i el consum de noves matèries.
Planificació i desenvolupament de l'anella verda	Formalització i gestió d'una infraestructura verda que engloba tot el territori, des dels parcs naturals fins al nucli històric, donant solucions per la seva continuïtat física i ambiental. Es desplegarien una sèrie d'intervencions encaminades a la preservació i lluita contra el canvi climàtic.
Reduir circulació vehicles al centre	Eliminar circulació a motor del centre històric, i per extensió en els carrers comercials de l'entorn proper. Promoure plataforma de distribució urbana amb tram final vehicles més sostenibles. Implementar camins escolars. Promoure activitats ús espai públic.
Aigua a granel	Promoure l'aigua de l'aixeta en les administracions i comerços/hostaleria del municipi. Oferir aigua de l'aixeta en tota mena d'actes organitzats per administració (reunions, jornades, actes més grans...). Donar a conèixer les bones característiques de l'aigua de Mataró.
SOS(T)Mataró	Incorporar la sostenibilitat com a prioritat política i de visió de ciutat. Implementació de la visió de sostenibilitat a través de l'economia circular, als diferents processos i projectes. Acompanyament als diversos serveis en la identificació dels canvis i en la seva implementació i seguiment.
Bicicleta't	Promoció de l'ús de la bicicleta. Activitats en bicicleta des de l'àrea d'educació física escoles i instituts. Tallers de reparació de bicicletes i reciclatge a l'escola. Tallers per secundària i FP, i col·laboració amb escoles. Carrils bici al voltant de les escoles i aparcament per bicis a l'entrada.
Oficina economia circular	Creació d'una oficina/servei/espai que lideri l'EC a través de diferents estratègies: assessorament tècnic EC, viver empreses EC, formació i ciutadania, i simbiosi industrial.

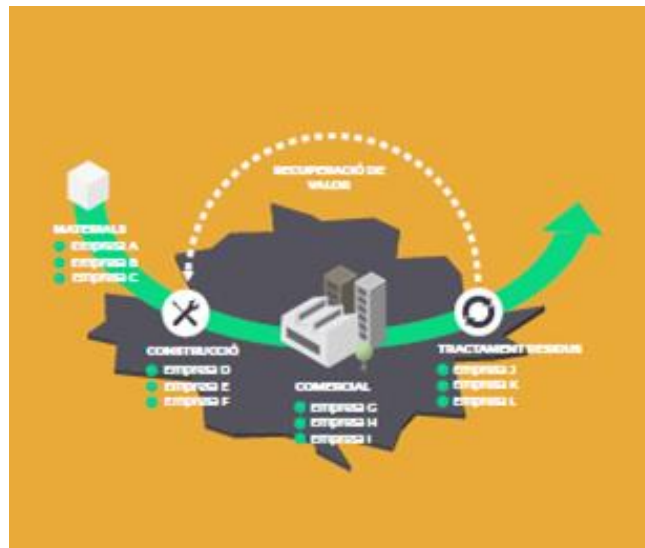
EL PROJECTE IMPULS EC A MATARÓ

MARC DE TREBALL

3

Definir estratègies prioritàries

- Recerca, entrevistes, anàlisis tallers
- Descripció detallada estratègies prioritàries
- Accions a curt, mig i llarg termini
- Selecció de 3 pilots



Metodologia

Fase 3



Estratègies prioritàries Selecció

REMADE IN MATARÓ



MATAREX



MESTRES DEL REPARAT



ES QUEDA AQUÍ!



OBRADOR CONTRA
MALBARATAMENT



COMPOSTATGE
COMUNITARI



EL REBOST



SOS(T)MATARÓ



AIGUA A GRANEL



Creació negoci i ocupació



Imatge ciutat



Inclusió social i creació comunitat



Reducció plàstics



Logística

REMADE IN MATARÓ *Fet a Àsia, refet a Mataró*

El projecte busca promoure la relocalització del sector tèxtil al municipi a partir de la recollida, transformació i comercialització de residus tèxtils en noves línies de roba i accessoris. Allò que es produeix a fàbriques tèxtils d'arreu del món i viatja milers de quilòmetres per a ser utilitzat aquí, "Remade in Mataró" ho recupera i ho refà per consumir en el territori. Una iniciativa que s'articula amb estratègies d'upcycling, la transformació residu/recurs en un producte d'alt valor afegit. L'ambició també recau en trobar els canals de sortida del producte al mercat per tal de co-crear una marca icònica per a la venda directa, que pot ésser promoguda en festes populars i passarel·les de moda, i complementada amb tallers de confecció socials.

Objectiu

Desenvolupament d'una marca de roba reciclada escalable comercialment que promogui la imatge de renovació i de tèxtil circular a Mataró.

Situació actual i motivacions

Es calcula que hi ha unes 10.000 tones anuals de residu tèxtil mataroní que acaben principalment a l'abocador. El Consorci de residus ho identifica com una problemàtica de primer nivell per dues raons; (1) la falta de recollida selectiva per evitar mescles cel·lulòsiques, orgàniques i altres fraccions en un sol rebuig i (2) la mala qualitat dels materials d'origen.

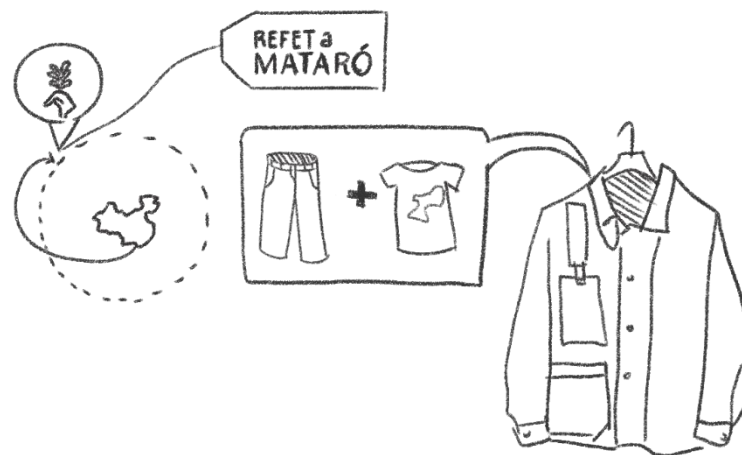
En aquesta línia, [Solidança](#) acaba d'instal·lar 60 punts de recollida selectiva de roba usada. "Remade in Mataró" explora col·laboracions amb aquestes entitats que ja recullen tèxtil i també explora altres vies de captació, com per exemple la recollida en escoles o comerços, per tal de donar una segona vida al tèxtil i crear una marca icònica que reforci el relat de ciutat. Una estratègia alineada amb el Mandat 2022, innovadora amb la gestió del residu, que genera ocupació i, a més, partícip de la tendència creixent de consum "Slow Fashion".

Beneficis previstos (econòmic, social i ambiental)

- Reducció de 500 tones a l'any el total de residu tèxtil que es genera a Mataró, i dels impactes associats al seu tractament
- Estalvi de matèries primeres en la fabricació de nous teixits
- Crear ocupació per a persones amb diversitat funcional
- Generació d'una nova font d'ingressos pel líder del projecte
- Dinamització social i econòmica del sector tèxtil a Mataró amb un projecte catalitzador de la re-localització productiva del sector
- Promoció del talent local. Joves dissenyadors/es que donen forma a les noves col·leccions i revitalitzen el sector.

Estructura organitzativa (implicació i col·laboració)

Lidera	—●	Fundació Maresme o altres associacions socials Proporciona espais, mà d'obra i xarxes de recollida/distribució locals
Participa	—●	Ajuntament - Promoció econòmica i Promoció de ciutat Estudis de disseny Museu de la moda de Mataró FAD moda Tecnocampus (Reimagine Textile) Col·labora en la conceptualització del disseny, facilitació de tecnologies i promoció municipal del projecte



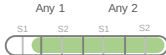
Viabilitat tècnica, econòmica i social

A nivell **tècnic**, la logística d'aquesta iniciativa pot ser complexa. Les xarxes de recollida i aliances amb agents locals són un gran facilitador. Cal estudiar l'encaix del projecte amb les xarxes de recollida i gestió ja establertes. Pel que fa el desenvolupament tecnològic per l'upcycling, val a dir que s'està avançant molt ràpidament, trobant cada vegada més tecnologies facilitadores per guanyar eficiència en processos de transformació (exemple [aquí](#)).

La viabilitat **econòmica** es sosté amb la capacitat de teixir un mercat de sortida dels productes. [Estudis](#) de referència revelen l'augment del segment "sustainable fashion" i alerten de pèrdues econòmiques a curt termini en aquelles empreses tèxtils que no comencin a adoptar criteris de sostenibilitat en el seu model de negoci. Tot i així, l'ambició del "Remade" en última instància és millorar la percepció del sector, retenir talent i indústria, promoure el tèxtil circular, i projectar la marca Mataró, accions que impliquen un recolzament i inversió econòmica, però també un benefici per l'economia local.

La vessant **social** del projecte requereix una implicació i col·laboració de diversos col·lectius, institucions i empreses. La Fundació Maresme lidera la iniciativa i té capacitats per donar feina a persones amb diversitat funcional, a més és una entitat amb molt bona acceptació per part de la ciutadania. El gran repte és integrar i fer participar actors com dissenyadors/es de moda, l'Ajuntament i entitats supramunicipals, centres tecnològics i promotors d'esdeveniments.

Full de ruta de l'administració local

	Acció	Qui?	Quan?	Com?	Important per l'administració
1	Involucrar als agents clau	Promoció econòmica		Coordinació de rols dins del projecte. L'Ajuntament i la Fundació Maresme defineixen els participants clau a involucrar en el projecte	Definir objectius i abast del projecte. Per aquesta tasca s'hauran de mapejar els actors clau rellevants pel projecte, establir un primer contacte amb ells i dur a terme les reunions necessàries per definir interessos compartits
2	Pla de negoci i prototipatge	Fundació Maresme Tecnocampus Estudis de disseny		És necessari un pla detallat de màrqueting, acció comercial, recursos humans, operacions i finances. En aquesta fase es detalla des de la recollida fins a la comercialització final del producte. S'aconsella seguir metodologies d'acceleració àgils, testejant continuament l'encaix del prototip amb el segment de clients. Més informació aquí	Donar suport a la Fundació Maresme en el pla de comunicació, que afecta directament a l'administració, i en la coordinació entre el Tecnocampus i la Fundació Maresme pel desenvolupament de prototips.
3	Coordinació canals recollida	Fundació Maresme Promoció econòmica Servei residus		La recollida efectiva és una tasca clau en la continuïtat del "remade in Mataró". Aquesta fase, complementària al pla de negoci, busca aliances amb Solidança, particulars i la indústria tèxtil per assegurar un flux d'entrada de materials i retalls industrials.	L'administració pot esdevenir un gran facilitador per a l'obtenció d'aquest flux de residus tèxtils, a partir d'aliances amb Solidança, campanyes per a la recollida de roba o pont entre Fundació Maresme i la indústria tèxtil.
4	Acció comercial	Fundació Maresme Promoció econòmica		Dinamitzar els contractes de venda i garantir un mercat de sortida alineat amb la previsió de ventes realitzada en el pla de negoci.	Esdeveniments municipals poden ser un aparador d'iniciatives socials i solidàries. Promoure aquest projecte en curses, festes majors, centres cívics o inclús compres públiques són mecanismes per difondre el projecte i crear els primers vincles comercials. Es podria començar per la samarreta de les Disantes.
5	Comunicació	Promoció de ciutat Museu de la moda FAD moda		Per tal de difondre els resultats del projecte, cal exposar la iniciativa en esdeveniments, passarel·les de moda, museus, festes municipals i altres aparadors de cara al públic.	Teixir una xarxa de socis i prescriptors per promocionar tant la iniciativa com la ciutat. Es podria organitzar una passarel·la dels primers models circulars, que coincideixi amb algun esdeveniment clau en el món de la moda a Barcelona, com el FAD. Important difondre la iniciativa i els resultats empresarials entre indústria tèxtil matoronina.

ES QUEDA AQUÍ *Xarxa de distribució de productes locals*

Xarxa distribució local que permet retenir els productes mataronins en el territori i incrementar els punts de venda amb productes locals (productes agrícoles i alimentació de qualitat). Els productes locals s'identifiquen per garantir que han seguit la xarxa de distribució "es queda aquí", i s'assegura la traçabilitat online per tal de tenir identificat d'on prové i quan s'entrega. Existeix un sistema col·lectiu de transport des de la xarxa de productors als 2 o 3 micro-hubs (centre logístic capil·lar) de la ciutat. S'identifiquen els punts de consum, que s'assignen a un dels micro-hubs, des d'on es col·lectivitzen les comandes agrupades i es distribueixen amb una flota de vehicles de baix impacte (patinets, tricicles, bicicletes, etc.). Els punts de consum poden ser tant botigues, com particulars, com grans consumidors (escoles, restaurants, universitat). Es fomenta el contacte directe o amb mínims intermediaris, cosa que maximitza el benefici del productor i fomenta l'economia local. Possibilitat d'aprofitar la logística inversa per retornar part dels residus orgànics al camp.

Objectius

Crear una xarxa de distribució mataronina que fomenti la producció i consum local, permetent la traçabilitat del producte i reduint intermediaris de la cadena de valor.

Situació actual i motivacions

Actualment la cadena alimentària de qualsevol ciutat catalana conté múltiples intermediaris i impossibilita una bona traçabilitat de cada producte. Una verdura cultivada al Maresme segurament anirà a Barcelona (MercaBarna) i potser tornarà a un comerç local mataroní per la seva comercialització, on molt possiblement no estarà identificada com a producte local. Un sistema de producció, distribució i consum ineficient i poc transparent.

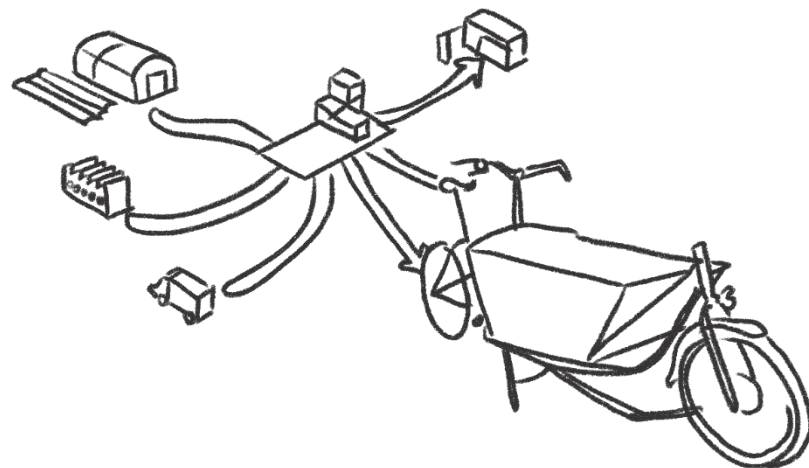
La motivació d'aquesta xarxa de distribució local és clara; facilitar un flux agricultor-consumidor més proper, evitar ineficiències durant el transport, garantir la traçabilitat i potenciar la producció i consum local. A més, la creixent demanda de producte de proximitat està evidenciant les dificultats per aconseguir productes traçats o de venda directa de l'agricultor/a.

Beneficis previstos (econòmic, social i ambiental)

- Incentius per la producció i comercialització local
- Crear llocs de treball i economia local
- Reduir contaminació local associada a la logística (menys desplaçaments, amb vehicles menys contaminants i envasos optimitzats)
- Millora dels marges econòmics a agricultors i comerciants
- Es facilita l'elecció per part del consumidor, que pot deixar de consumir productes que venen de més lluny

Estructura organitzativa (implicació i col·laboració)

Lidera	—●	Nova plataforma cooperativista* Transport, personal, disseny de rutes logístiques
Participa	—●	Ajuntament – Promoció econòmica i Promoció de ciutat Associacions agricultors (Baix Maresme Agroecològic, Cinc Sènies, etc.) Agricultors individuals Petits obradors i indústries agroalimentàries Comerciants locals (mercats i botigues)



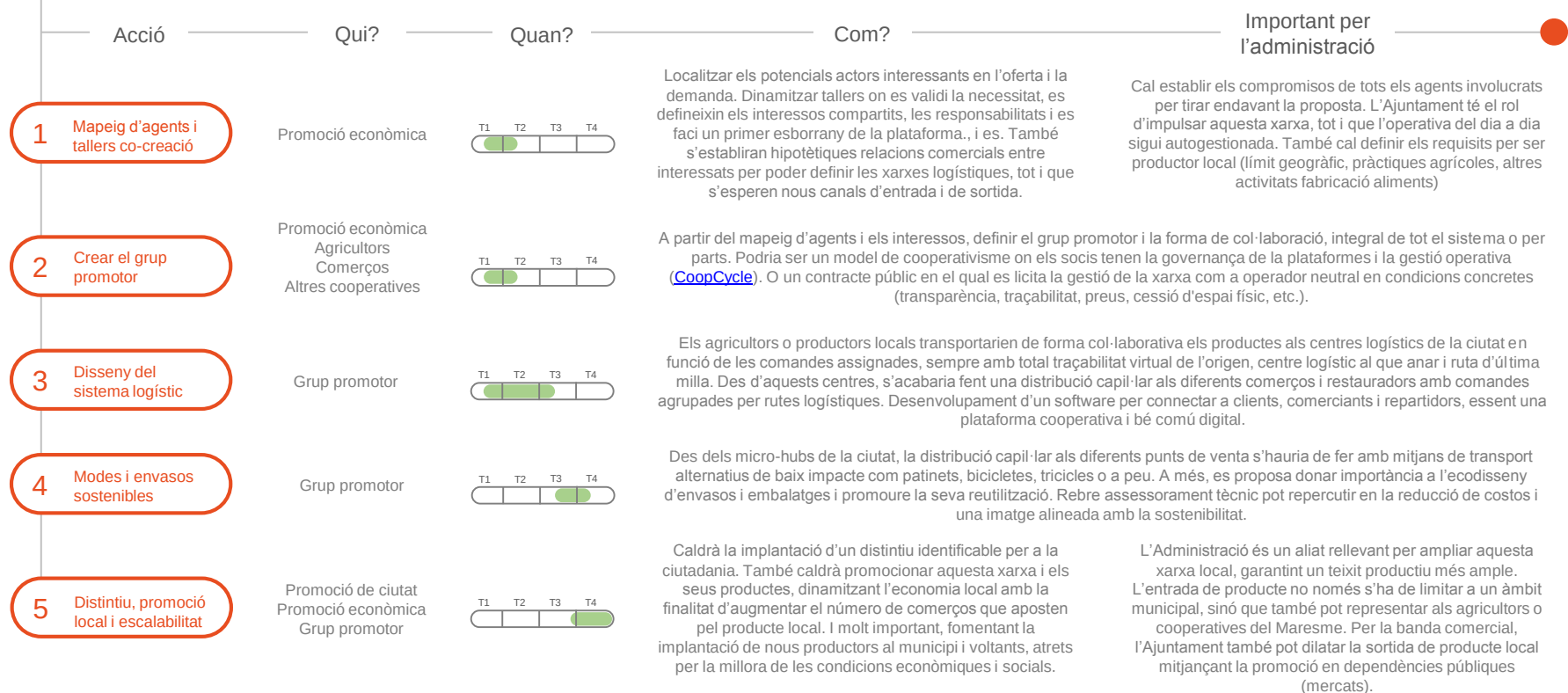
Viabilitat tècnica, econòmica i social

A nivell **tècnic**, el primer dels reptes està en el disseny de les rutes logístiques, és a dir, el nexa entre la producció i el comerç-consum. Definir les rutes i els micro-hubs més adients i els modes de transport per guanyar eficiència en la distribució de productes alimentaris. A més, s'hauran de definir els criteris per establir el distintiu de producte local i ecodissenyar el sistema d'envasos i embalatges que es necessitarà durant el transport.

Cadenes de valor transparents, curtes i optimitzades gaudeixen de beneficis **econòmics** tant quantitatius com qualitatius. Si l'agricultor és capaç de vendre directament a un consumidor, restaurador o comerç local, té més eines per obtenir un millor marge. A més, es maximitza l'economia de Mataró, que es la que realment treballa els productes. El benefici econòmic intangible és la creació de marca, amb garanties de proximitat i qualitat, potencialment extrapolables al valor del producte. Tot i així, en alguns dels reptes tècnics es necessitarà suport extern, com en l'ecodisseny de sistemes d'envasat.

Apropar l'agricultor/a al consumidor final és una estratègia que també crea comunitat i cohesió entre la ciutadania mataronina. Una economia alimentària local genera vincles i proporciona major informació de la cadena de valor. Actualment els restauradors no poden traçar d'on venen els productes que cuinen, i els és difícil escollir producte local, perdent un llaç **social** entre les zones agrícoles, els restaurants o botigues i la ciutadania.

● Full de ruta de l'administració local



EL REBOST *Plataforma per la gestió d'excedents i actius compartits*

Plataforma que permet donar visibilitat i posar en comú tots aquells materials excedentaris que cada servei de l'Ajuntament té emmagatzemats i no ha d'utilitzar, per tal que altres serveis en puguin fer ús. El servei de compres i la resta de serveis que realitzen comandes, verifiquen que no hi ha disponible a la base de dades el què necessiten, abans de fer una nova compra. El Rebost permet reduir noves despeses i donar sortida als excedents acumulats, que ocupen espai i que moltes vegades s'acaben convertint en un residu, i facilitar els préstecs i l'existència d'actius compartits. És el [Lendi](#) dels recursos públics, des de material d'oficina i esdeveniments, a mobiliari, materials de construcció, RAEES, etc. També es pot obrir a ens externs a l'Ajuntament: com l'ús de banderoles o altres materials publicitaris per fer manualitats a les escoles, o el material de festes per associacions.

Objectiu

Implantar un sistema de gestió efectiu per a l'intercanvi i la compartició, entre serveis, de recursos materials, evitant noves compres, la generació de residus i l'ocupació d'espai.

Situació actual i motivacions

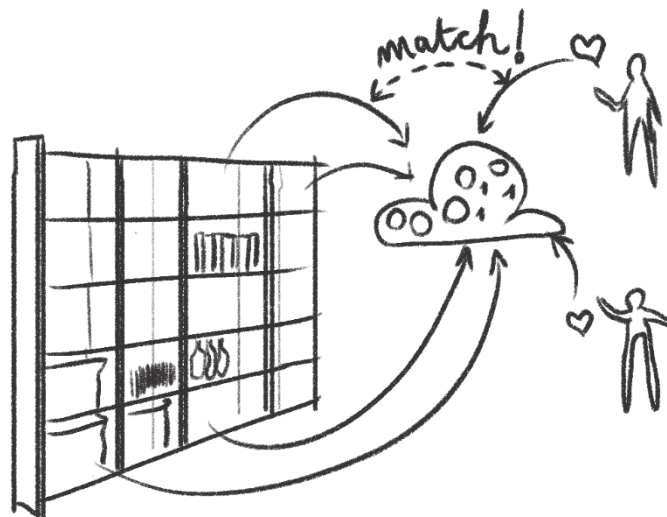
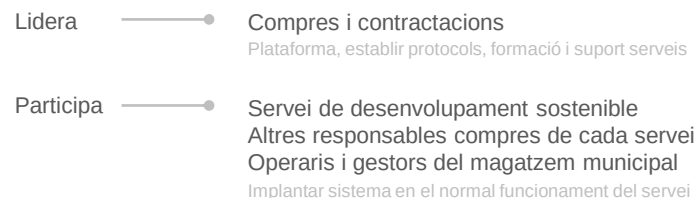
Diversos serveis tenen la potestat de realitzar compres. Per tant, controlar i verificar els excedents de materials de diferents tipologies, repartits en diferents magatzems o espais de l'Ajuntament, i que no s'han d'utilitzar en el futur, o durant un temps, es complica i, en molts casos, el més operatiu és tornar a comprar els materials que es necessitin. Tot i que la tendència és a ajustar les compres tot el possible, en alguns casos és difícil no sobredimensionar les adquisicions, sigui per difícil previsió, sigui per un factor d'escala i preu. A més, i hi ha recursos i infraestructures, que s'usen molt poc.

D'aquesta manera, gran quantitat de materials es troben en els diferents magatzems de l'Ajuntament infrautilitzats, de fet moltes vegades no es sap de la seva existència per part d'altres serveis que en podrien fer ús. Més enllà del benefici econòmic i ambiental, aquesta acció pot ser una mesura relativament fàcil d'implantar per part dels diferents serveis i un primer pas cap a un Ajuntament circular. A la llarga, es podria ampliar per incloure altres entitats públiques de la ciutat.

Beneficis previstos (econòmic, social i ambiental)

- Reduir necessitat de noves compres i estalvi de matèries primeres
- Evitar que recursos en bon estat es converteixin en residu i ocupin espai
- Sensibilitzar personal Ajuntament amb una mesura senzilla
- Promoure la col·laboració i intercanvi entre serveis de l'Ajuntament
- Sensibilitzar ciutadania amb la comunicació de les accions d'intercanvi i els recursos estalviats, per exemple en esdeveniments de la ciutat.

Estructura organitzativa (implicació i col·laboració)



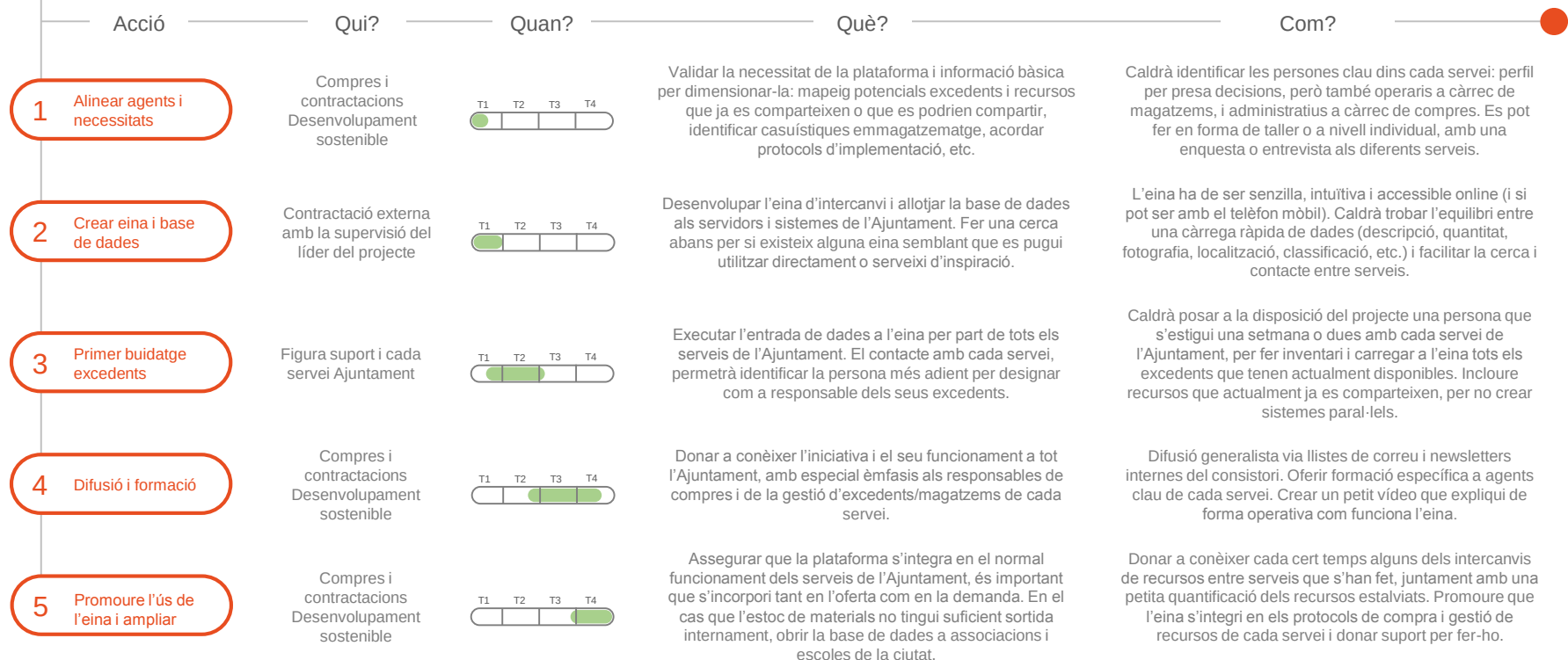
Viabilitat tècnica, econòmica i social

A nivell **tècnic**, cal crear una eina senzilla i ràpida d'alimentar (app, fulla càlcul.), a la vegada que és una plataforma potent per identificar els recursos i facilitar el contacte entre les persones responsables de cada servei. Per agilitzar aquest punt, es podria fer una cerca d'alguna eina similar desenvolupada per altres entitats locals que ja hagi estat testada. L'Ajuntament disposa ja dels canals de comunicació i d'espais virtuals compartits pels diferents serveis.

Es tracta d'una mesura amb poca despesa associada i, per tant, perfectament viable a nivell **econòmic**. De fet, en el mig termini, pot ésser una acció que permeti reduir part de les despeses del consistori. Les despeses previstes estan relacionades amb el desenvolupament de l'aplicació i el petit reforç de personal inicial per donar a conèixer la iniciativa i facilitar el buidatge d'estoc de partida de cada servei.

El punt més crític serà l'acceptació de la proposta i la seva implementació efectiva en els protocols i dinàmiques dels treballadors de l'Ajuntament. Per garantir la viabilitat **social** serà clau oferir suport per al buidatge inicial de materials a la plataforma: evitant sobrecarregar de feina als serveis i assegurant una massa crítica d'articles a la plataforma abans del seu llançament. També cal identificar responsables clars dels excedents de cada servei (aquells que coneixen i gestionen els recursos, per exemple algun operari) i garantir que l'eina és fàcil d'utilitzar i que es realitzen les formacions necessàries.

Full de ruta de l'administració local



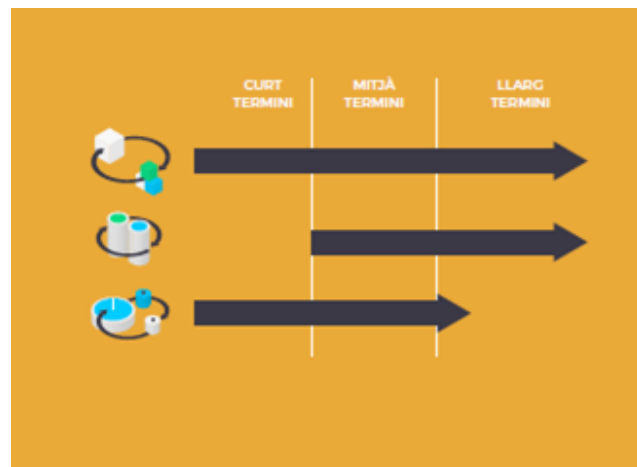
EL PROJECTE IMPULS EC A MATARÓ

MARC DE TREBALL

4

Passar a l'acció

- Primers passos dels 3 pilots
- Llistat accions i responsabilitats
- Validació potencial econòmic, ambiental i social
- Llistat indicadors seguiment



Metodologia

Fase 4

**REUNIÓ AMB
AGENTS CLAU**

**RECERCA
COMPLEMENTÀRIA**



VALIDACIÓ I REVISIÓ AGENTS

- Validar fitxes de treball
- Identificar avantatges i desavantatges projectes
- Recollir propostes i idees

PROJECTES PILOT

1 projecte pilot per sector

Selecció pilots

Per on comencem?

Escollim per quins projectes es comença.

Proposem **seleccionar 2-4** per engegar a partir de gener 2019.

Selecció pilots

Metodologia

Ronda de votació. Cada persona disposa de 3 vots per puntuar entre els 9 projectes estratègics. Es pot votar més d'un cop el mateix sector

Intervencions. Arguments per la selecció dels sectors, tenint en compte els criteris de selecció

Selecció pilots

Votació agents



REMADE IN MATARÓ 13

MATAREX 5

MESTRES DEL REPARAT 0



EL REBOST 9

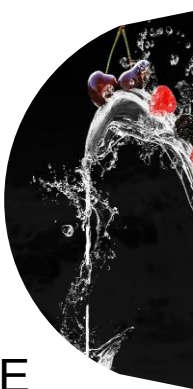
SOS(T)MATARÓ 8

AIGUA A GRANEL 1

6 ES QUEDA AQUÍ!

4 OBRADOR CONTRA
MALBARATAMENT

2 COMPOSTATGE
COMUNITARI



Els ens locals juguem un paper clau en l'impuls de l'economia circular.

És el moment. És l'oportunitat per dinamitzar l'economia local.

3. Com passar a l'acció?

**Estratègies d'economia circular dels residus
des dels municipis**

Com passar a l'acció?

1

ENTENDRE EL PUNT DE PARTIDA

Anàlisi maduresa ens local

Anàlisi del territori

Anàlisi polític

Establiment objectius i planificació

Governança de l'economia circular

Selecció sector prioritari

2

COMPRENDRE EL METABOLISME DELS SECTORS CLAU

Estimació metabolisme sectors

Focalització subsectors estratègics

3

DEFINIR ESTRATÈGIES ECONOMIA CIRCULAR

Identificar

Prioritzar

Aprofundir

Full de ruta

4

PASSAR A L'ACCIÓ

Implementació i seguiment

**Com ha passat a
l'acció Mataró?**

FEEDTHECITY



FEEDTHECITY



Collaborative urban circular food strategies for affordable, safe and nutritious food in cities



Com comunicar?

Impulsem l'economia circular i verda!

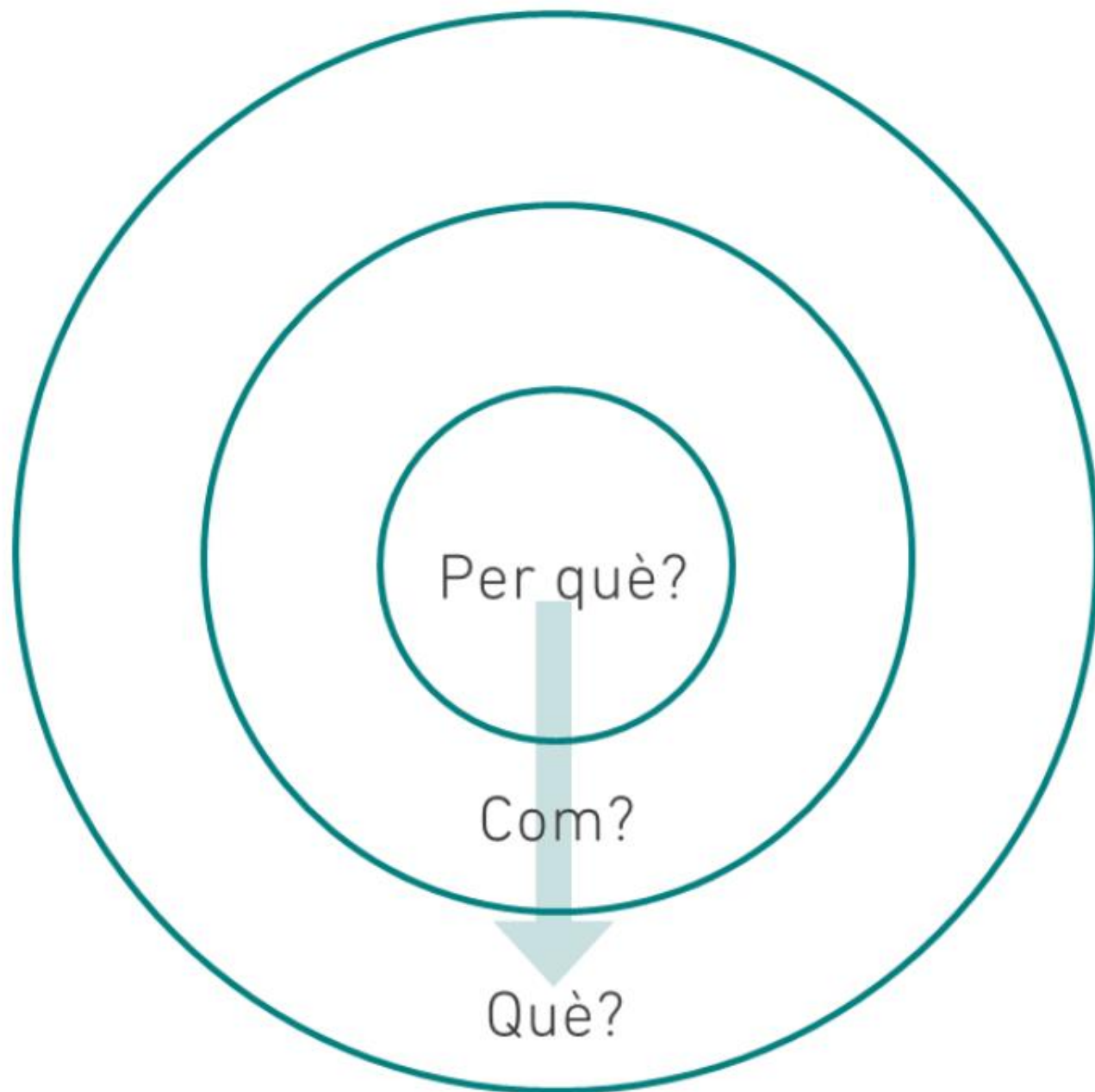
Materials de suport en l'àmbit de la comunicació per als ens locals

Amb el suport de:

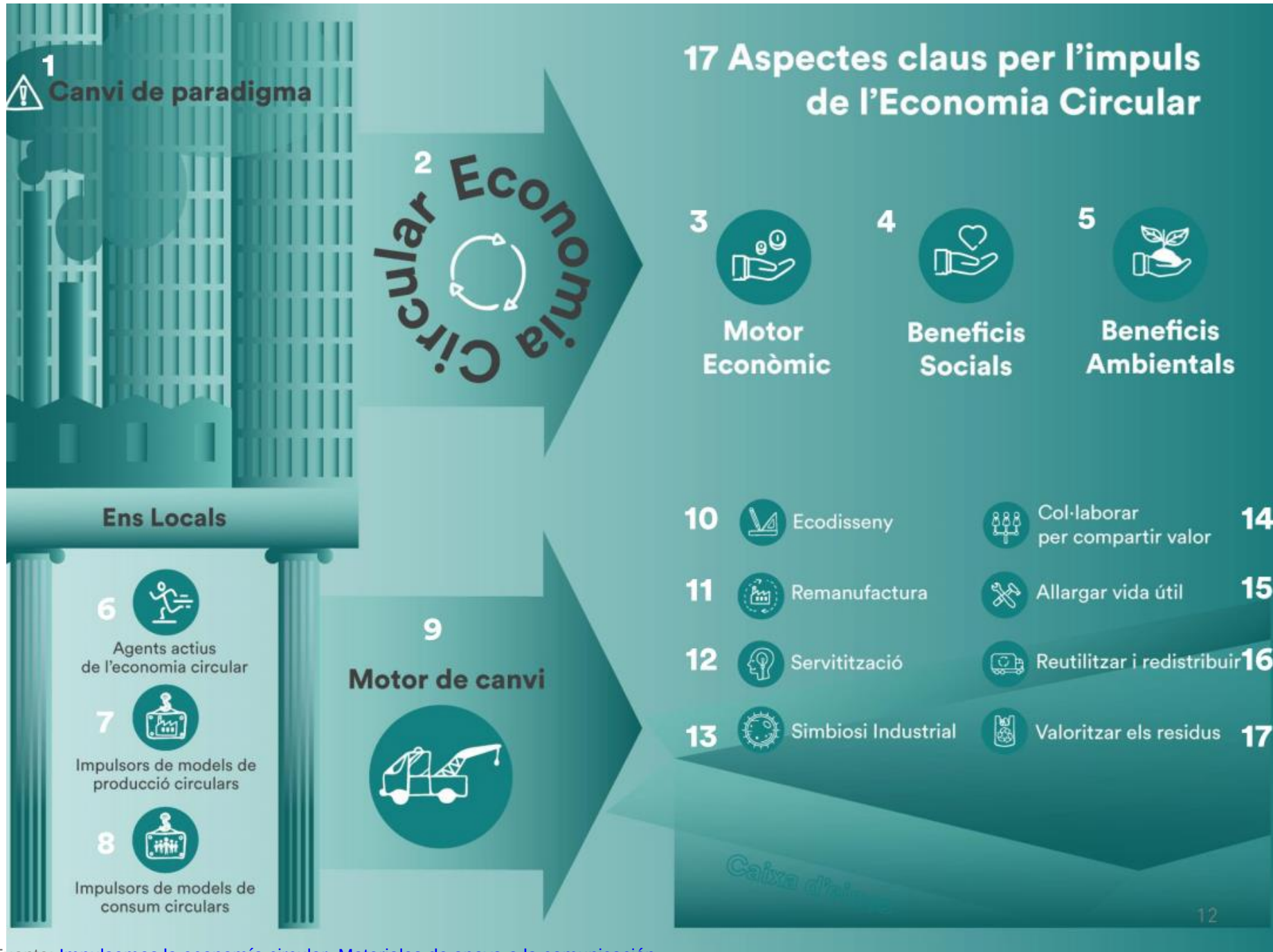


Amb la col·laboració de:





**17 idees clau per
impulsar l'EC.**



1 Necessitat d'un canvi de paradigma



“El model econòmic lineal dominant fins al moment basat en extreure, fabricar, usar i llençar **no és viable** a mig termini. Necessitem un **canvi de paradigma** per deixar pas a una economia circular capaç de **generar valor** amb una menor dependència de recursos naturals.”



- El model de producció i consum actual ens condueix a una inestabilitat econòmica, social i ambiental. Alhora, els pobles i ciutats pateixen les conseqüències de problemes ambientals locals (contaminació atmosfèrica) i globals (canvi climàtic, pèrdua biodiversitat, esgotament recursos...).
- Mantenir-se en l'economia lineal suposa un empitjorament de la competitivitat de l'economia local, que afecta el teixit empresarial així com l'ocupació.



- Els costos de producció tendeixen a augmentar com a conseqüència de l'escassetat de recursos, que provoca fluctuacions de preus en les matèries primeres i inestabilitat de mercats. Això fa necessari reduir la dependència dels recursos per oferir solucions als clients, sota el paradigma de l'economia circular.
- El model econòmic lineal té associades grans despeses de gestió de residus dels processos productius.



- El model actual suposa elevats impostos destinats a la gestió de residus i, en general, a la gestió ambiental. Alhora, afecta negativament a la qualitat de l'aire i l'aigua, agreujant determinats problemes de salut pública.
- Els productes menys sostenibles seran cada vegada més cars i més inaccessibles, per tal que desapareguin progressivament del mercat. El ciutadà pot accelerar aquesta transició escollint aquells productes que siguin més respectuosos amb l'entorn.



Veure exemple de comunicació 1.

PER UNA
ECONOMIA
CIRCULAR I
COMPETITIVA



Raquel Sánchez, alcaldessa de Gavà

Cada vez más, y cada vez con más necesidad y urgencia, el futuro de las ciudades pasa, por supuesto, por su capacidad de competir. Pero también, y con igual o mayor evidencia, por hacerlo en base a valores sólidos y a compromisos firmes, y si algún concepto resume ambas prioridades es el de la sostenibilidad.

Sostenibilidad económica coherente con la sostenibilidad urbana y territorial.

Este es el nuevo paradigma que promovemos desde ciudades y territorios como Gavà. Lo hacemos por convicción: porque creemos en esos valores y porque

SIMBOS INDUSTRIAL
REVALORIZAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Es una estrategia empresarial que busca obtener beneficios en el uso de los recursos
 (, por tant, reduir costos i augmentar beneficis) no aprofitant sinergies entre
 empreses (de qualsevol sector de negoci) mitjançant l'intercanvi de materials,
 energia, aigua, transport actiu, rendia logistica i experiència.

La sindical industrial pretinde transformarea sa într-o organizație cu fundamentul său academicismul marxista. Partea II este o compoziție stilistică dintr-un scriitor industrial (inginer, scriitor organizator, sfatul de administrație, un specialist de statistică internă) și este aplicată, pe se formați pe 1) descrie cele energii economice a 5 de miliarde de oameni de la producția și distribuția și generarea de mijloc.



Las experiencias de cambios organizacionales implementados son a día de hoy tan demandadas que actualmente se **cuelga de los brazos del comercio, sociales y medioambientales**. En principio, **contabilidades que genera la aplicación de un modelo de cambios** solo.

- Reducerea costurilor operaționale / de producție (materie primă, salariați, energie, apă, gaze, etc.)
- Mărirea veniturilor / a câștigului de producție
- Alinați d'investiții pe termen lung / noi produse
- Dezinvestiții / vânzarea de active / proiecte pierdute altor companii

- Reduceri de costuri spirituale / de producție / tratament / diagnostic / de rețea
- Mai multă libertate / sugere / de a produce
- Mai mare capacitate de regenerare / de încredere
- Dezamplasare / de proiecte / activități / activități / activități

- Generació de relacions de cooperació i confiança entre empreses

1. Que modo está de funcionamento interno do sistema a partir de fotografias		
2. Que reconhecimento de padrões tem valores atribuídos a elementos de saída bin		
3. Que papel tem a saída de uma empresa a partir de um sistema de visão computacional		

En des mariages qui laissent conjuguement l'angoisse la fois que marraie José Kanyana et el programa Ntando 2020 por lo que la fomenta de la colaboración entre empresas. Por otro, Bernard del Ntando 2020 apoya por promoción de esta nueva estrategia empresarial con a más por el fin de desarrollo sostenible, así, refuerza la competitividad de las empresas, contribuye a un desarrollo económico sostenible y promueve la economía local.

Anos más de 500 empresas, 1600 Barrios del Valle (Babados) ofrecen un entorno inimitable por la combinación de impresionantes paisajes naturales. Pasa la vida como en el medio rural, sin apartamiento de Barrios del Valle (Babados) están conectados a impulsos modernos producidos directamente a las respectivas regiones industriales, los basados comercio equitativo desde el inicio en agosto. El "Impulsor" de desarrollo de sostenibilidad industrial ambiental.

-

Esse è quello che si trova spesso nelle pagine di introduzione ai libri e a quelle online.
-

Allegato dei materiali prodotti e prodotti di base, che si trovano nei libri e nelle pagine online. Si tratta di materiali che sono prodotti per essere usati in modo più sicuro, rispetto ai materiali che sono prodotti per essere usati in modo più sicuro.
-

Allegato dei materiali prodotti e prodotti di base, che si trovano nei libri e nelle pagine online. Si tratta di materiali che sono prodotti per essere usati in modo più sicuro, rispetto ai materiali che sono prodotti per essere usati in modo più sicuro.
-

Allegato dei materiali prodotti e prodotti di base, che si trovano nei libri e nelle pagine online. Si tratta di materiali che sono prodotti per essere usati in modo più sicuro, rispetto ai materiali che sono prodotti per essere usati in modo più sicuro.
-

Allegato dei materiali prodotti e prodotti di base, che si trovano nei libri e nelle pagine online. Si tratta di materiali che sono prodotti per essere usati in modo più sicuro, rispetto ai materiali che sono prodotti per essere usati in modo più sicuro.



Recursos

ACCIÓ - Agència per la Competitivitat de l'Empresa

[Inici](#)[Serveis](#)[Països](#)[Sectors](#)[Activitats](#)[ACCIÓ](#)[Inici](#)[> Serveis](#)[> Innovació](#)[> Innovació empresarial i R+D](#)[> Cupons a la innovació](#)

Cupons a la innovació



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

Pla de modernització de polígons



BUSCANDO
Todo

PARA
Todos los públ...

EN RELACIÓN CON
Todos los temas

Buscar



ESP



[Actualitat](#) [Notícies](#) [Suport a l'economia verda i circular](#)

Suport a l'economia verda i circular

NOTICIA 20.09.19

Es posa en marxa el servei amb els primers encàrrecs d'onze municipis metropolitans

Economia circular al món local

**1a sessió: Immersió en l'economia circular.
Què hem de fer per arribar al nostre objectiu?
(4 de desembre del 2019)**

Inscripcions: Secretaria tècnica de la Xarxa de Ciutats i Pobles cap a la Sostenibilitat. xarxasost@diba.cat 93 402 22 22 ext. 37212

Organitzen:



**Diputació
Barcelona**

Servei de Teixit Productiu –
Gerència de Serveis de Promoció Econòmica i Ocupació
Gerència de Serveis de Medi Ambient



Contacts:



Ramon Farreny
ramon@ineditinnova.com



**Ajuntament
de Mataró**

Maria Calvo
mcalvo@ajmataro.cat



**Diputació
Barcelona**

Enric Coll
collge@diba.cat

Més info:

<https://www.diba.cat/web/xarxasost/consumresponsableresidus>

<https://www.sostenible.cat/especials/economia-circular>

<https://www.sostenible.cat/etiquetes/economia-circular>