

“Separar y ganar” fue una campaña de concienciación y participación ciudadana que llevó a cabo el Ayuntamiento de Molina de Segura para mejorar la separación en origen de los residuos, y en especial reducir la proporción de impropios en la fracción de envases ligeros (contenedor amarillo).

Está campaña contó también con la colaboración de:

- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Consejería de Presidencia. Dirección General de Medio Ambiente.
- Consorcio para la Gestión de los Residuos Urbanos de la Región de Murcia (COGERSOL)
- ECOEMBES
- SERCOMOSA (empresa de servicios municipales)
- Otras entidades (EROSKI, COM-PRO (Asociación de comercios y profesionales de Molina de Segura), VCR Sistemas, Mascota Jardín, Grupo Avalco/Cerbel, Alonso Peluqueros, Plásticos Romero).

Molina de Segura es un municipio español que forma parte del área metropolitana de Murcia. Con 170 km² de superficie, alberga cerca de 68775 habitantes, de los cuales el 67% viven en el núcleo urbano principal.



- Tras la campaña de sensibilización la disminución de impropios en el contenedor amarillo ha sido palpable (casi 8 puntos en un año).
- La participación de la población ha sido alta incluso en las partes más aisladas del municipio dónde la repercusión suele ser menor.
- Se ha conseguido también implicar al sector comercial en la recogida selectiva.
- Paralelamente, la campaña ha contribuido a potenciar el comercio local.

Destacamos ...

Presentación

Antecedentes
Acciones

Cómo funciona

Difusión
Resultados

Claves de aprendizaje

Antecedentes

El Ayuntamiento de Molina de Segura, desde la Concejalía de Medio Ambiente Natural y Urbano en colaboración con la Dirección General de Medio Ambiente de la Región de Murcia, Sercomosa y Ecoembes, desarrolla un programa permanente de Comunicación, Información y Educación Ambiental sobre la recogida selectiva de residuos, que tiene como principal objetivo el aumento de la participación ciudadana en la mejora de la separación en origen de los residuos domésticos, especialmente de los envases y embalajes de plástico, latas y bricks.

Este programa se encuadra en el Plan de Acción de la Agenda 21 Local de Molina de Segura, siendo una de las actuaciones prioritarias dentro del programa de Residuos, la realización de Campañas de Sensibilización Ciudadana.

El Servicio de Educación Ambiental en colaboración con el Servicio de Medio Urbano de la Concejalía de Medio Natural y Medio Urbano, realizó a mediados de 2013 un análisis de las necesidades en base a los datos de recogida selectiva, caracterizaciones y datos de la encuesta realizada a los ciudadanos sobre el medio ambiente local. También tuvo en cuenta la evaluación del programa de comunicación de 2012 y las actuaciones que quedaron pendientes.

El análisis de la calidad de cada fracción desveló que el porcentaje de impropios en el contenedor amarillo era del 30%.

En base a todos estos datos se realizaron diferentes propuestas, y entre otras se decidió desarrollar la promoción “¡separar y ganar!”, una campaña de concienciación de la población, organizando un concurso.

Con ello pretendían:

- Reforzar la credibilidad de la ciudadanía en el funcionamiento del Sistema Integrado de Gestión, mostrando el recorrido del envase desde que se deposita en el contenedor amarillo.
- Aumentar la participación de la población local en la recogida selectiva.
- Concienciarles de la importancia de separar correctamente para hacer posible la recuperación y el reciclado.
- Premiar a los ciudadanos y ciudadanas que separan correctamente su basura, como reconocimiento a su esfuerzo por mejorar la recogida selectiva en el municipio y agradecer su colaboración.

“¡Mira lo que separas y verás lo que ganas!”

Acciones

Para llevar a cabo el proyecto, desde la Concejalía se buscaron distintos apoyos mediante reuniones y posteriores acuerdos de colaboración, entre ellos con la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Molina de Segura (COM-PRO) y Eroski. A raíz de ello varios comercios se sumaron a la campaña.

Una vez cerrados los acuerdos, se publicaron las bases del concurso y se inició la campaña con la población.

Cómo funciona

La promoción se desarrolló en el mes de Noviembre de 2013.

Durante varios días se informó a la población sobre la campaña y se enviaron a todos los hogares del municipio un folleto con las bases de la promoción y etiquetas para que pudieran marcar sus bolsas de envases ligeros.

Del 18 al 24 de noviembre los ciudadanos y ciudadanas de Molina de Segura pudieron depositar en los contenedores amarillos las bolsas identificadas.

La comprobación de las bolsas se prolongó 11 días, a partir del inicio de la promoción, y se realizó en la planta de tratamiento de residuos de Ulea, con la colaboración del Consorcio para la Gestión de los Residuos Urbanos de la Región de Murcia. Esta comprobación la realizaron operarios de la misma planta. Desde la Concejalía de Medio Ambiente se realizó una exhaustiva supervisión. El trabajo de comprobación fue planificado en base al calendario y rutas de recogida y estimación de la cantidad de contenedores a revisar.

Durante los 11 días se comprobaron todas las bolsas depositadas en más de 2.000 contenedores. Si su contenido cumplía los requisitos, se recortaba la etiqueta que era depositada en unas urnas.



Se seleccionaron un total de 1.500 bolsas idóneas, de entre todas las que iban etiquetadas. El resto tuvieron que ser desechadas por no cumplir los requisitos establecidos en las bases de la promoción, como el no contener los materiales solicitados, producirse el vaciado de la bolsa al no estar bien cerrada o no ser posible la identificación debido al deterioro de la etiqueta identificativa.

Las urnas fueron retiradas de la planta y custodiadas en la Concejalía de Medio Ambiente hasta la celebración del sorteo público, que tuvo lugar el día 2 de diciembre en la sala de prensa del Ayuntamiento de Molina de Segura, ante la Secretaria del Ayuntamiento. En el sorteo se designaron los 51 ganadores de los premios de la promoción.

Para la selección de premios, y con el fin de potenciar el comercio local e implicar al sector comercial en la recogida selectiva y en la difusión de la promoción, se contó con la colaboración de la Concejalía de Comercio y con la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Molina de Segura COM-PRO.

Cuatro comercios pertenecientes a esta Asociación patrocinaron algunos de los premios con una aportación del 20% del valor del mismo. También se consiguió la implicación de la empresa Eroski que dispone de un centro comercial en el municipio y que cedió de forma gratuita sus premios. Se procuró ofrecer premios que resultasen atractivos para los ciudadanos, tanto por su valor y calidad como por la cantidad, de forma que motivasen la participación.

La promoción finalizó con el acto de entrega de premios que tuvo lugar el viernes 13 de diciembre, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento, presidido por la Concejal de Medio Ambiente y con la asistencia de representantes de las entidades y comercios colaboradores en la promoción.

El coste total estimado de la campaña fue de 17.000 €.

El 55% fue sufragado con cargo a los fondos de comunicación de ECOEMBES, y el resto con las colaboraciones y aportaciones realizadas por Sercomosa, el Consorcio de Residuos de la Región de Murcia y los comercios y empresas colaboradoras.

Cómo funciona

Presentación

Antecedentes
 Acciones

Difusión
 Resultados

Claves de aprendizaje

Difusión

La difusión en este proyecto fue un elemento esencial para darlo a conocer a la población, implicarla y explicar su funcionamiento, pero sobretodo para sensibilizar a la población, que en definitiva era la intención primordial del Ayuntamiento.

Los actos de difusión y comunicación fueron los siguientes:

- Presentación de la campaña en rueda de prensa.
- Publicación de nota de prensa de la que se hicieron eco varios medios de comunicación.
- Inserción de cuñas de radio en la emisora local “Radio Compañía”.
- Colocación de Mupis en la Vía Pública.
- Publicación de información sobre la promoción en la web municipal www.molinadesegura.es, y redes sociales.
- Información sobre la campaña en la web de la Asociación de comercios y profesionales de Molina www.compromolina.com.
- Envío de información vía correo electrónico a 200 asociaciones y entidades del municipio.
- Distribución de folletos y etiquetas adhesivas a 25.000 hogares.
- Distribución de folletos y carteles en 50 edificios públicos y 150 comercios.
- En las zonas comerciales de distintos barrios, un animador disfrazado de contenedor amarillo proporcionaba información sobre la promoción Separar y Ganar, invitando a los ciudadanos a acercarse a la mesa informativa en la que un educador ambiental, de una forma práctica y lúdica, les informaba sobre cómo participar y sobre los residuos que se deben depositar en el contenedor amarillo.
- Stand informativo permanente en el Centro Comercial Eroski.

Para completar la información se colocaron en 835 contenedores amarillos de todo el municipio pegatinas informativas para permitir resolver cualquier duda relativa a los residuos que se deben depositar en este contenedor.



Resultados

Los datos de esta campaña son los siguientes:

- 25.000 hogares informados, llegando a la totalidad de la población local en ese momento, con una importante participación registrada también en las pedanías y urbanizaciones, que suponen un 34% de la población, a la que habitualmente no se llegaba con otras acciones desarrolladas.
- 26.000 folletos y 100.000 etiquetas repartidos
- 170 comercios implicados.
- 835 contenedores amarillos con información sobre qué residuos se depositan en ese contenedor.
- 2000 contenedores revisados.
- 1.500 etiquetas seleccionadas.
- 51 ganadores.

Con estas actuaciones se ha conseguido, no solo la participación en la promoción, sino que la información sobre cómo separar correctamente los residuos y sobre qué tipo de residuos se depositan en el contenedor amarillo, llegase a todos los hogares, calles, comercios, centros docentes, edificios públicos, etc.

Cuantitativamente, esto ha llevado a una **importante reducción en el porcentaje de impropios**, ya que en 2012 su proporción en el contenedor amarillo era del 30,2 %, mientras que en 2013 se redujo hasta el 25,8 %.

Esta mejora en la separación en origen de los residuos de envases ha evitado la emisión de CO₂ a la atmósfera, y ahorrado agua, energía y materias primas.

Además, la reducción del porcentaje de impropios ha evitado sanciones en las aportaciones que recibe el Ayuntamiento para sufragar los gastos de la recogida selectiva.

Los ciudadanos han podido comprobar el recorrido de los envases después de que se depositen en el contenedor amarillo. Se ha conseguido **reforzar la credibilidad** del funcionamiento del Sistema Integrado de Gestión y **recuperar la confianza** demostrando que el esfuerzo ciudadano en la separación de los residuos no cae en saco roto.

También ha sido un ejemplo de colaboración de diferentes entidades, empresas e instituciones. La implicación del sector comercial en la difusión y distribución de regalos a través de los vales de compra, ha supuesto un importante **impulso del comercio local** y de forma indirecta la **implicación de este sector económico en la recogida selectiva**.

Claves de aprendizaje

- No hubiese sido posible desarrollar esta campaña sin la colaboración de entidades y empresas, tanto por los trabajos y las aportaciones realizadas, como por su contribución a la proyección que ha tenido la campaña en toda la población.
- De todas las acciones la más complicada en cuanto a organización y dificultad del trabajo, ha sido todo lo relativo a la recogida, revisión de contenedores y selección y revisión de bolsas. La buena colaboración y coordinación entre todos los implicados ha sido fundamental para que estas acciones se desarrollasen adecuadamente.
- Las acciones de difusión son sumamente importantes para garantizar una adecuada participación que haga rentable el notable esfuerzo realizado y la obtención de los resultados esperados. Las acciones de difusión empleadas en este caso, aunque adecuadas siempre son mejorables con un mayor presupuesto.
- Para fomentar la participación ha sido fundamental la selección de premios. Se tuvo en cuenta por una parte la calidad con 5 premios importantes, pero también la cantidad con un total de 51 premios.

Más información.

Ayuntamiento de Molina de Segura.
 Concejalía de Medio Ambiente. Servicio de Educación Ambiental.
 Tel. 968388513
sea@molinadesegura.es
www.molinadesegura.es