

ALCANTARA ESPAÑA, S.A.

Reducción del peso del envase del gel efecto mojado por cambio de diseño y eliminación de la etiqueta de papel



Actuación

Rediseño

- Aligeramiento del envase por cambio de diseño

Eliminación

- Eliminación de elementos de envase

El rediseño del envase ha permitido reducir su peso, que ha pasado de 21 g a 18 g, lo que supone una disminución del 14,3%. Además, el nuevo formato rediseñado permite almacenarlo *top down* facilitando al usuario un mejor aprovechamiento del producto.

Asimismo se ha prescindido de un elemento de envase, eliminando la etiqueta de papel que envolvía al producto y que tenía un peso de 1g.

Mejora ambiental

Elemento (en g)	Antes	Después	Balance
Bote, Botella, tarro, frasco	21	18	- 14,3%
Lámina, envoltura, etiqueta	1	—	-100%
Total	22	18	-18,2%

