

Con la colaboración de:



## Aligeramiento de los tarros de mermelada por cambio de diseño

### Actuación

#### Reducción del peso del envase

Aligeramiento del envase por cambio de diseño

Optimización del mosaico de paletización

Se ha realizado un aligeramiento del envase por cambio de diseño en los tarros de vidrio de mermelada, manteniendo el peso neto del producto (640 gr.)

De este modo, el tarro que antes pesaba 303 gr. Ahora pesa 281 gr., lo que supone una reducción del 7,26% en el peso del envase.

El nuevo diseño del envase permite transportar un mayor número de tarros de vidrio en el pallet, pasando de transportar 864 tarros del formato antiguo a transportar 960 tarros en el nuevo formato, consiguiéndose un ahorro de madera y de film retráctil



### Mejora ambiental

Elemento	Antes	Después	Balance
Bote, botella, tarro	303	281	-7,26%
Lámina, fil,m envoltorio, etiqueta	1,16	1,04	-10,3%
Paletas, envases de transporte o terciarios	30,1	27,1	-9,97%